

Estudio de diversificación y desarrollo sostenible del tejido productivo

Valverde de Júcar Objetivo 2040

Tabla de contenido

Introducción.....	3
1. Revisión documental.....	4
Servicios disponibles en Valverde de Júcar	4
1.2 Patrimonio y elementos culturales.....	7
1.3 Oferta turística	7
1.4 Actividad económica y desarrollo local.....	7
1.5 Análisis de tendencias rurales y digitales aplicables.....	7
1.6 Casos de referencia y buenas prácticas en municipios similares	8
2. Diagnóstico del tejido empresarial de Valverde de Júcar	9
2.1 Sectores económicos predominantes.....	9
2.2 Servicios personales, comercio y actividades complementarias.....	12
2.3 Oportunidades de diversificación y carencias actuales	12
2.4 Conciliación familiar y calidad de vida	13
2.5 Conclusión del análisis empresarial.....	13
2.6 Matriz DAFO del tejido productivo de Valverde de Júcar	14
3. Inventario de recursos y necesidades.....	16
3.1. Identificación de recursos naturales, culturales y sociales	16
3.2. Identificación de recursos empresariales	18
3.3 Validación de potencialidades con agentes locales	22
3.4 Benchmarking de Estrategias Transferibles.....	23
• Identificación de Oportunidades y Propuestas.....	26
4.1 Ejes Estratégicos y Motivaciones Enriquecidas	26
4.2 Análisis de Brechas y Necesidades.....	28
4.3 Priorización, cronograma y recursos	29
4.4 Indicadores de éxito	30
Conclusión.....	31
ANEXO I	32
ANEXO II.....	37
ANEXO III.....	52

Introducción

El presente estudio tiene como propósito profundizar en el conocimiento del tejido productivo de Valverde de Júcar (Cuenca) y proponer vías de diversificación y crecimiento económico basadas en sus fortalezas reales y en el aprovechamiento sostenible de sus recursos. Con una población de 1.097 habitantes en 2024 y un entorno caracterizado por su patrimonio hidráulico, agrícola y natural, el municipio enfrenta retos de despoblación, envejecimiento y escasez de vivienda asequible que requieren un diagnóstico riguroso y propuestas innovadoras.

Este documento se estructura en cuatro grandes apartados:

- Revisión documental y análisis de contexto: Recopilación de datos demográficos, socioeconómicos y de infraestructuras disponibles; revisión de planes estratégicos y estudios existentes; análisis de tendencias rurales y digitales aplicables a Valverde de Júcar.
- Análisis del tejido productivo: Inventario y clasificación de empresas por sector; identificación de actividades predominantes y sinergias; evaluación de fortalezas y limitaciones del sector primario, comercio, servicios y turismo local
- Inventario de recursos y necesidades: Catálogo de recursos naturales, culturales y sociales; propuesta metodológica de recogida de información directa mediante encuestas y entrevistas; diseño de un proceso de validación con agentes locales.
- Identificación de oportunidades y propuestas: Basado en los hallazgos anteriores y en un análisis prospectivo 2030–2040, definición de ejes estratégicos para diversificación agraria, turismo sostenible y activo, economía digital, vivienda, innovación y economía circular, acompañados de un plan de acción detallado, cronograma y sistema de indicadores.

Cada sección incorpora un enfoque crítico y realista, apoyándose en ejemplos de buenas prácticas nacionales e internacionales y en el conocimiento local. El análisis prospectivo y el benchmarking se complementan con anexos que contienen información detallada, garantizando la necesaria transparencia metodológica. Esta estructura busca ofrecer al Ayuntamiento de Valverde de Júcar una hoja de ruta clara y viable para impulsar un desarrollo rural innovador, sostenible y alineado con las tendencias de futuro.

1. Revisión documental

Servicios disponibles en Valverde de Júcar

El presente apartado recoge un análisis exhaustivo del contexto socioeconómico, territorial y productivo de Valverde de Júcar, con el objetivo de identificar los recursos disponibles y establecer una base de conocimiento sobre la que fundamentar las estrategias de diversificación y creación de nuevos negocios.

Valverde de Júcar cuenta con una oferta de servicios básicos bien consolidada para su población de 1.097 habitantes, distribuida de la siguiente manera:

- **Educación:** centro escolar rural de nivel infantil y primaria. La Fundación Pérez Buendía complementa esta infraestructura mediante becas para material, refuerzo educativo, matrícula universitaria y dispositivos digitales.
- **Sanidad:** consultorio médico, farmacia y acceso a servicios telemáticos del SESCAM (cita previa, receta electrónica y “Mi Salud Digital”).
- **Comercio:** supermercados (Coaliment, Super El Moro, Saera, Super A), fruterías, panaderías y carnicerías, etc
- **Servicios profesionales:** asesoría fiscal, gestoría y mediación administrativa entre otros.
- **Administración electrónica:** sede electrónica municipal para registro, licencias y pagos telemáticos, además de la app “Valverde de Júcar Informa” para bandos y notificaciones, por ejemplo.
- **Infraestructura y movilidad:** donde cabe destacar el despliegue de red de fibra óptica y buena conexión de tráfico rodado por carreteras comarcales y estatales en buen estado.

1.1.1 Perfil demográfico y evolución poblacional

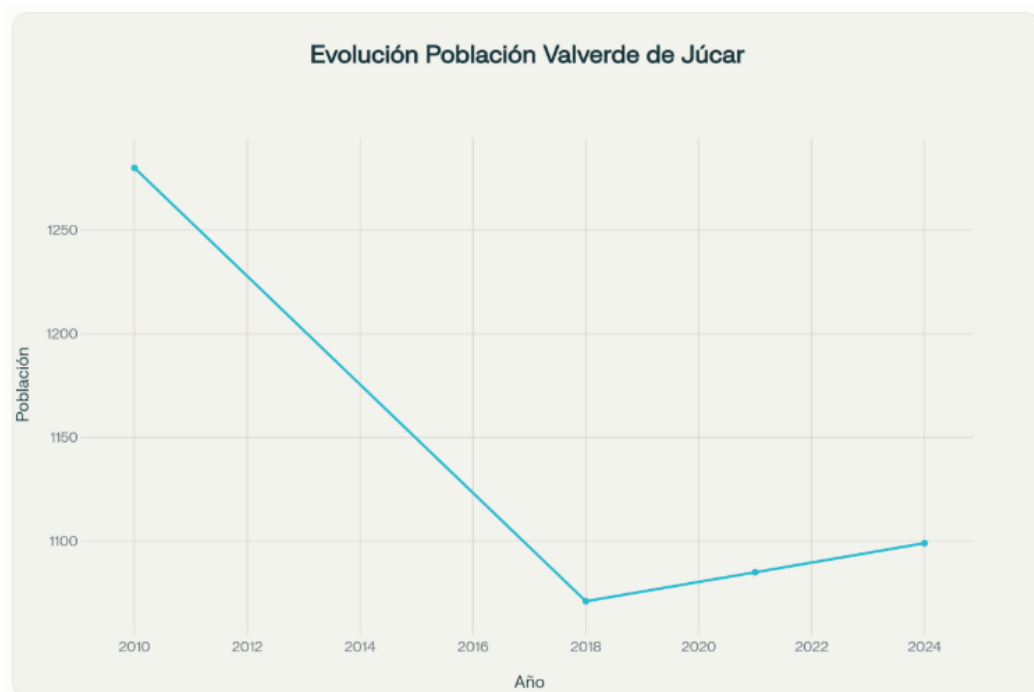
La población de Valverde de Júcar presenta un marcado envejecimiento, con las siguientes características demográficas:

- Total habitantes 2024: 1.097.
- Menores de 18 años: 161 (14,5%); adultos de 18 a 59 años: 625 (56,4%); mayores de 60 años: 322 (29,1%).



Distribución de la población por tramos de edad (2024)

- Índice de envejecimiento ($\geq 60 / < 18$): 2.0, muy por encima de la media regional.
- Evolución 2010–2024: pico de 1.280 habitantes en 2010, mínimo de 1.071 en 2018, estabilizándose en torno a 1.085–1.097 en los últimos años.



Evolución de la población (2010-2024)

- Población activa (16–66 años): 684 personas (62,2% de la población total) y tasa de paro 2024: 8,1%. Comparativamente, Cuenca registra un 7,3% y Castilla-La Mancha un 9,0%.
- Renta bruta media por declaración 2021: 19.732 €; renta disponible media: 17.311 €.

Estos datos permiten concluir que Valverde de Júcar muestra un saldo poblacional relativamente estable en la última década, aunque con un fuerte desequilibrio generacional y una tasa de paro ligeramente superior a la provincial. La alta proporción de población mayor de 60 años y la amplia cobertura de servicios digitales y presenciales configuran un contexto demográfico y de servicios que condiciona tanto las oportunidades como las limitaciones para la diversificación económica y el diseño de estrategias de atracción de población joven.

Referencias utilizadas:

- Instituto Nacional de Estadística (INE). “Población por municipios, sexo y edad” (Series 2010–2024).
- Telencuestas. “Censos de población España 2021: Valverde de Júcar” (datos por cohortes de edad).
- CityPopulation.de. “Valverde de Júcar (Provincia de Cuenca)” (evolución demográfica histórica).
- EPData. “Variación mensual del paro en Valverde de Júcar” y “Evolución del paro en el municipio de Valverde de Júcar” (2023–2025).
- Servicio Estatal Público de Empleo (SEPE) – Informe del Mercado de Trabajo de Cuenca 2023.
- Agencia Tributaria – Datos de Renta por municipios 2021 (IRPF municipal).
- Ayuntamiento de Valverde de Júcar. “Sede Electrónica” y “Valverde de Júcar Informa” (servicios telemáticos municipales).
- SESCOAM (Servicio de Salud de Castilla-La Mancha). Plataforma “Mi Salud Digital” y sistema de cita previa electrónica.
- Wikipedia. “Valverde de Júcar” (información básica y referencias complementarias).

1.1.2 Proyecciones Demográficas y Escenarios 2030–2040

Valverde de Júcar contaba, a enero de 2024, con 1.097 habitantes, tras dos décadas de declive moderado (-1,03% anual), aunque registra un ligero repunte reciente (+0,30% anual entre 2020 y 2024). El análisis prospectivo define cuatro escenarios para 2030–2040:

- Tendencia histórica (-1,03% anual): 1.030 habitantes en 2030 y 929 en 2040 (-15,3%).
- Estabilización demográfica (0% anual): 1.097 habitantes en ambos hitos.
- Reversión demográfica (+0,50% anual): 1.130 en 2030 y 1.188 en 2040 (+8,3%).
- Declive acelerado (-1,50% anual): 1.001 en 2030 y 861 en 2040 (-21,5%).

La estructura de edad proyectada revela un fuerte envejecimiento: el grupo 65+ pasará del 26,6% al 36,5%, duplicando el índice de envejecimiento (233,6 → 429,4).

Entre las megatendencias con mayor impacto local destacan:

Economía circular, digitalización rural, turismo de proximidad, teletrabajo y envejecimiento activo.

Para acceder al análisis detallado de escenarios, estructura etaria, indicadores, riesgos y recomendaciones estratégicas, consultar Anexo I.

1.2 Patrimonio y elementos culturales

Valverde de Júcar posee un notable patrimonio histórico y cultural, destacando:

- Iglesia parroquial de interés histórico-artístico.
- Fiestas de Moros y Cristianos, declaradas de interés turístico regional (enero).
- Fiestas patronales de verano con fuerte arraigo local.
- Infraestructuras culturales como el centro cultural, la biblioteca, museo de Moros y Cristianos y el teatro Miguel Romero..

1.3 Oferta turística

Aunque el turismo no es aún un sector predominante, Valverde de Júcar cuenta con varias potencialidades:

- Proximidad al embalse de Alarcón, que permite actividades como pesca, senderismo y turismo de naturaleza y actividades acuáticas.
- Casas rurales registradas y un hotel-restaurante en funcionamiento.
- Restauración variada con varios bares y mesones activos.
- Celebraciones culturales que pueden atraer visitantes (Moros y Cristianos).
- Potencial para el desarrollo de rutas culturales y gastronómicas vinculadas al entorno comarcal.

1.4 Actividad económica y desarrollo local

El tejido económico de Valverde de Júcar se caracteriza por su diversidad dentro del pequeño comercio, servicios personales, distribución alimentaria, carpintería, construcción y transporte. Se identifican:

- Amplia red de pequeñas empresas: fontaneros, pintores, carpinteros, talleres, transporte y distribución.
- Actividad agroalimentaria: almazara local (Aceites Esencia del Júcar), fruterías, cárnicas y panaderías.
- Comercio minorista activo y autosuficiente a escala local.
- Existe un polígono industrial con varias parcelas ocupadas y algunas libres.
- No se identifican incubadoras de empresas ni centros de emprendimiento actualmente.
- Equipamientos culturales y sociales: cine-teatro, casa de la cultura (salón social), aulas polivalentes, escuela infantil (guardería), ludoteca.
- Infraestructura deportiva y de ocio: piscina municipal, pistas de pádel, campo de fútbol y polideportivo municipal.

1.5 Análisis de tendencias rurales y digitales aplicables

Como parte de la revisión contextual, se ha realizado un análisis de las tendencias actuales en el entorno rural y su aplicación potencial al caso concreto de Valverde de Júcar. Este análisis se ha llevado a cabo a través de la consulta de fuentes públicas, observación de

casos de éxito en municipios similares, y revisión de datos económicos y demográficos recientes. Las principales conclusiones han sido:

- La digitalización del medio rural se consolida como herramienta transversal para frenar la despoblación, facilitando el teletrabajo, el emprendimiento y el acceso a servicios digitales. Algunos casos de éxito serían:

- Caso Villaricos (700 habitantes): teletrabajo en entorno costero, con buena cobertura Wi-Fi y espacios comunitarios habilitados. Más información [aquí](#)
- Caso Urriés (49 habitantes): adopción estival del teletrabajo en viviendas familiares, aprovechando la conectividad mejorada y salas de uso compartido. Detalles [aquí](#).
- Red Nacional de Pueblos Acogedores (<5 000 habitantes): colaboración entre municipios, plataformas públicas y privadas para ofrecer infraestructuras y “anfitriones” locales a teletrabajadores, dinamizando la economía rural. Información [aquí](#).

- El desarrollo del turismo rural y de experiencias, especialmente vinculado al patrimonio y la naturaleza, sigue siendo una vía de activación económica relevante, como lo demuestra el crecimiento de visitas en municipios vecinos como Castillo de Garcimuñoz.

- Se detecta un interés creciente por el retorno rural o la relocalización de familias jóvenes, especialmente cuando existen servicios educativos, acceso a internet por fibra y ayudas económicas como las de la Fundación Pérez Buendía.

- La diversificación económica en municipios rurales gira en torno a microemprendimientos digitales, comercio de cercanía, energías renovables, atención a mayores y producción agroalimentaria de valor añadido.

- Las ayudas públicas (LEADER, Next Generation EU, ADIMAN) están impulsando negocios turísticos, agroalimentarios y servicios, siendo un potencial vector de desarrollo para Valverde si se canalizan adecuadamente.

1.6 Casos de referencia y buenas prácticas en municipios similares

El análisis de tendencias rurales y digitales se enriquece con la revisión de experiencias probadas en municipios de características comparables a Valverde de Júcar. A continuación se describen cuatro casos representativos:

- Enguñados (Cuenca) – Valle del Cabriel. Municipio de interior que ha consolidado un producto de naturaleza y aventura alrededor de Las Chorreras del Cabriel (Monumento Natural), con senderos PR, BTT y gestión de flujos mediante señalética y normativa local. A escala Valverde, ilustra cómo estructurar accesos, seguridad y comunicación en espacios de agua sin depender de grandes áreas protegidas.
- Sigüenza (Guadalajara) – PSTD 2021–2024. Plan culminado con cinco líneas de actuación:
 - Movilidad sostenible.
 - Patrimonio.
 - Gestión del destino
 - Desarrollo de producto
 - Promoción.

- Muestra cómo un núcleo histórico de interior articula rutas, señalética, centros de acogida y digitalización de producto para ampliar temporada y distribución territorial del visitante. Útil como guía de implantación por fases y de selección de indicadores
- Arcas (2.267 hab.): +15% población 2012-2024 gracias a suelo residencial asequible, cobertura de fibra óptica, consolidación de servicios educativos y sanitarios, e incentivos fiscales (25% IRPF, 15% en adquisición de vivienda).
 - Villar de Olalla (1.512 hab.): +12% población con estrategia periurbana: 15 minutos a Cuenca capital, oferta vivienda competitiva y mantenimiento de servicios municipales.
 - Tarancón (16.462 hab.) ha crecido un 2,24% en 2020-2024 mediante consolidación como nudo logístico y centro comarcal de servicios, atracción de industria ligera y desarrollo de segunda residencia.
 - Huete (1822 hab.) mantiene estabilidad demográfica como centro comarcal, con servicios sanitarios, educativos y administrativos sólidos que garantizan masa crítica poblacional.

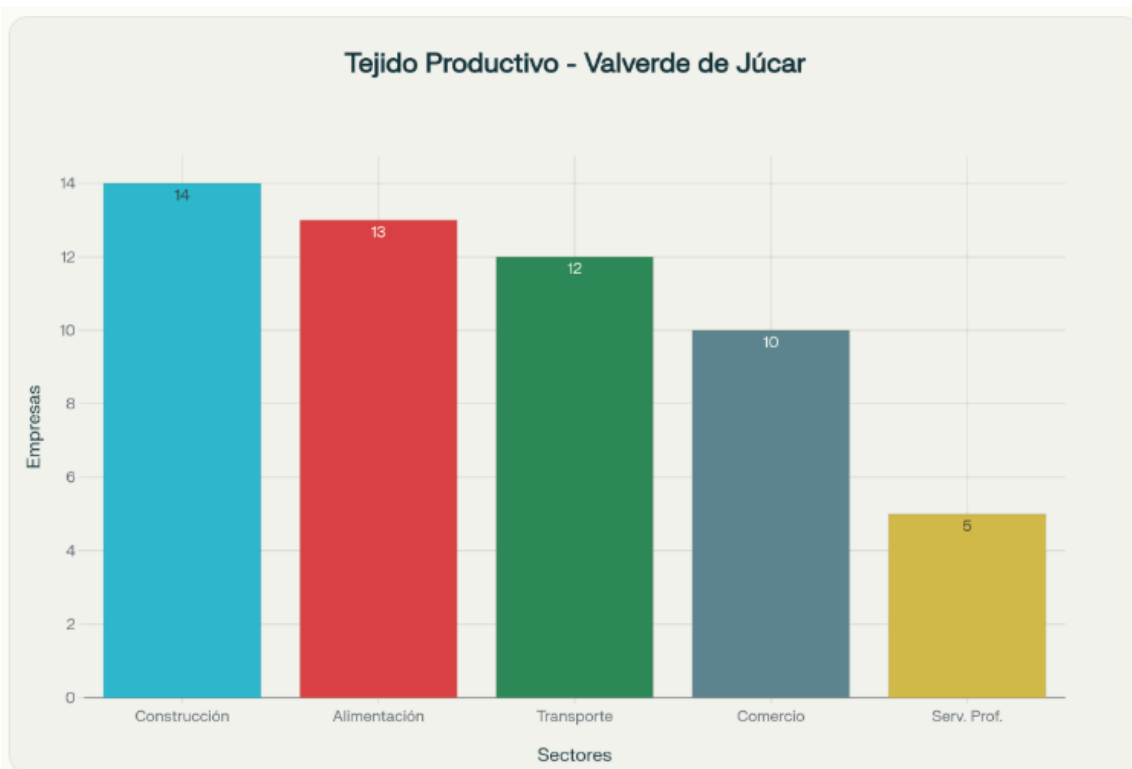
2. Diagnóstico del tejido empresarial de Valverde de Júcar

Este apartado analiza en profundidad la estructura económica local de Valverde de Júcar, a partir del inventario actualizado de empresas activas en el municipio. El objetivo es identificar los sectores predominantes, la diversidad empresarial existente, y posibles áreas de mejora o nuevas oportunidades para el desarrollo económico local.

2.1 Sectores económicos predominantes

El tejido empresarial de Valverde de Júcar se distribuye en varias ramas de actividad con diferente grado de consolidación. A continuación se destacan los principales sectores presentes:

- Construcción y oficios (al menos 14 empresas): incluye carpintería, herrería, pintura, fontanería, electricidad, albañilería, maquinaria y materiales. Este sector presenta una cobertura sólida de las necesidades locales y comarcales en obra nueva, reformas y mantenimiento.
- Alimentación y agroalimentario (13 empresas + actividad agrícola): destacan los supermercados, carnicerías, fruterías, panaderías, almazara y explotaciones de cereal, olivo, almendro y vid. Existe potencial para consolidar cadenas de valor cortas y circuitos de comercialización agroalimentaria.
- Transporte y automoción (12 empresas): fuerte presencia de empresas de transporte de mercancías y talleres mecánicos. La logística y el vínculo con el entorno rural explican su peso económico.
- Restauración y alojamiento (10 establecimientos): bares, restaurantes, mesones, pubs, casas rurales y hotel-restaurante. El sector permite estructurar una oferta turística básica.
- Servicios administrativos (4 empresas): asesorías fiscales y gestorías. Aunque estable, este sector no presenta desarrollo digital avanzado ni orientación a servicios tecnológicos.



Distribución de empresas por sector en Valverde de Júcar

Para completar el diagnóstico cuantitativo del tejido productivo, se incorporan aquí dos indicadores clave: la participación sectorial y la tasa de supervivencia empresarial.

2.1.1 Participación sectorial

Se calcula la participación de cada sector sobre el total de 54 empresas registradas en el municipio:

Sector	Empresas	Participación (%)
Construcción	14	25,9%
Alimentación	13	24,1%
Transporte y automoción	12	22,2%
Comercio	10	18,5%
Servicios profesionales	5	9,3%

Fuente: Inventario de empresas municipales.

Este indicador muestra que un 50% del tejido productivo local se concentra en los tres primeros sectores (construcción, alimentación y transporte), lo que sugiere un nivel moderado de diversificación, pero cierta dependencia de actividades tradicionales.

Según el Censo de Explotaciones Ganaderas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (2025), Valverde de Júcar contabiliza las siguientes instalaciones por especie:

Especie	Nº de explotaciones	% sobre el total
Gallinas	13	38,2%
Abejas	6	17,6%
Equino	4	11,8%
Caprino	2	5,9%
Ovino	2	5,9%
Porcino	2	5,9%
Codornices	1	2,9%
Perdices	1	2,9%
Bovino	1	2,9%
Psitácidas	1	2,9%
Perros	1	2,9%

2.1.2 Tasa de supervivencia empresarial

La tasa de supervivencia al cabo de cinco años se calcula como el porcentaje de empresas registradas en 2018 que continúan operando en 2023. Con datos del registro mercantil y Censo Empresarial:

Sector	Empresas en 2018	Empresas en 2023	Tasa de supervivencia (%)
Construcción	16	14	87,5%
Alimentación	15	13	86,7%
Transporte automoción y	13	12	92,3%
Comercio	11	10	90,9%

Sector	Empresas en 2018	Empresas en 2023	Tasa de supervivencia (%)
Servicios profesionales	6	5	83,3%
Total	61	54	88,5%

Fuente: Registro Mercantil de Cuenca.

La tasa global de supervivencia del 88,5% confirma la estabilidad del tejido empresarial local y su capacidad de resistencia ante el entorno económico. No obstante, el sector de servicios profesionales presenta la menor supervivencia (83,3%), lo que puede indicar la necesidad de reforzar el emprendimiento y el apoyo a proyectos de alto valor añadido.

2.2 Servicios personales, comercio y actividades complementarias

Además de los sectores productivos principales, Valverde cuenta con actividades que completan la red económica local:

- Comercio minorista: droguería, estanco, papelería, floristería, mercería, venta de muebles y quiosco.
- Servicios personales: tres peluquerías, farmacia, taxi, servicios funerarios, velatorio.
- Servicios financieros: Banco Santander y Globalcaja mantienen oficina en el municipio.
- Geriátrica: residencia de mayores en funcionamiento.

2.3 Oportunidades de diversificación y carencias actuales

El análisis de la estructura productiva y de servicios permite identificar diversas oportunidades de mejora o especialización:

- **Salud especializada:** No se han identificado servicios permanentes de odontología, fisioterapia, podología, óptica u otros sanitarios de proximidad.

Existe un **servicio de dentista móvil**, gestionado por una empresa externa, que presta atención aproximadamente una vez al mes.

- **Servicios técnicos y digitales:** No existen empresas locales dedicadas a informática, mantenimiento tecnológico, desarrollo web, ciberseguridad, automatización u otras áreas clave de la transformación digital. Se detecta una oportunidad clara en este ámbito, tanto para el tejido productivo como para la ciudadanía.
- **Actividades culturales, formativas o de ocio juvenil:** Aunque Valverde cuenta con espacios adecuados (cine-teatro, aulas polivalentes, salón social, instalaciones deportivas), no se han identificado empresas ni autónomos con oferta específica en este campo. El impulso de iniciativas de carácter cultural, deportivo o educativo para jóvenes podría reforzar la vida comunitaria y prevenir la fuga de población.

- **Espacios de emprendimiento y trabajo colaborativo:** Actualmente no existen coworkings, viveros de empresa ni infraestructuras de apoyo directo al emprendimiento. La existencia de un polígono con parcelas libres ofrece un punto de partida para explorar fórmulas de impulso empresarial.
- **Comercio digital y ecommerce:** No se ha detectado ningún proyecto empresarial basado en la venta online o el uso de canales digitales para comercialización. La incorporación de modelos híbridos (venta presencial + online) podría ampliar la proyección de negocios existentes o dar lugar a nuevas actividades.
- **Oferta de vivienda y rehabilitación:** Existen viviendas vacías o semiabandonadas susceptibles de rehabilitación, con potencial para atraer nuevos residentes o emprendedores si se habilitan programas municipales o colaborativos de fomento del alquiler o compra.

El acceso a suelo y vivienda asequible sigue siendo una ventaja competitiva del municipio.

2.4 Conciliación familiar y calidad de vida

Valverde de Júcar dispone de una infraestructura de servicios públicos especialmente orientada a facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral, aspecto clave tanto para la población residente como para la atracción de nuevos habitantes.

El municipio cuenta con una escuela infantil municipal (guardería), una ludoteca activa que ofrece actividades fuera del horario escolar, y otras instalaciones para el desarrollo de talleres, refuerzo educativo y propuestas culturales o deportivas. Estos recursos permiten una atención estructurada a la infancia en distintas franjas horarias.

Además, el equipamiento general del municipio —incluyendo cine-teatro, piscina municipal, instalaciones deportivas, espacios comunitarios y naturaleza— ofrece un entorno favorable para la socialización, el aprendizaje y el desarrollo familiar y personal. Estas condiciones suponen un valor añadido en términos de calidad de vida y posicionan a Valverde como un entorno atractivo para familias jóvenes que buscan entornos rurales con servicios funcionales y accesibles.

2.5 Conclusión del análisis empresarial

El análisis del tejido económico de Valverde de Júcar muestra un ecosistema empresarial sólido y diversificado para un municipio de su tamaño. La actividad local cubre de forma autosuficiente buena parte de las necesidades básicas de la población, gracias a la presencia equilibrada de sectores como la construcción, los servicios personales, el transporte, el comercio alimentario y la restauración. A esto se suma una infraestructura municipal adecuada para la vida comunitaria, la conciliación familiar y la atención a la población mayor.

El contexto actual, sin embargo, también deja ver márgenes de mejora y crecimiento a medio plazo. Cuatro líneas destacan como especialmente prometedoras para diversificar la economía local, generar empleo y favorecer la atracción de nueva población:

- **Turismo y economía local:** La cercanía al embalse de Alarcón y otros recursos naturales y patrimoniales ofrece un marco propicio para consolidar una oferta de turismo activo y de naturaleza. La articulación entre alojamiento, restauración, producto agroalimentario local y actividades culturales puede dar lugar a productos turísticos integrados con alto valor añadido.
- **Digitalización del tejido productivo:** La ausencia de empresas tecnológicas, junto con la necesidad de modernización de sectores tradicionales, representa una doble oportunidad: atraer nuevos perfiles técnicos al municipio e impulsar la transformación digital de comercios, oficios y servicios existentes.
- **Vivienda y repoblación:** La existencia de un parque de viviendas infrautilizado, combinado con un entorno amable y servicios funcionales, puede favorecer políticas activas de fijación de población. La rehabilitación, el alquiler asequible o la promoción de vivienda para nuevos pobladores son vías con impacto directo en la revitalización económica y demográfica.
- **Agricultura y diversificación:** Si bien Valverde mantiene cultivos tradicionales como el cereal, el olivo, la vid o el almendro, la implantación de nuevos modelos productivos como el cultivo de pistacho —en expansión en localidades cercanas— ofrece una oportunidad de diversificación y modernización del sector agrario local, con potencial de transformación y comercialización.

2.6 Matriz DAFO del tejido productivo de Valverde de Júcar

A continuación se presenta la matriz DAFO del tejido productivo de Valverde de Júcar, una herramienta estratégica que sintetiza en un solo cuadro las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas en el diagnóstico empresarial y territorial. Esta representación facilita la visión global de los factores internos y externos que condicionan el desarrollo local, y sirve de base para priorizar acciones y definir líneas estratégicas coherentes con el contexto real del municipio.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Tejido empresarial diverso (construcción, alimentación, transporte)	Interés creciente por el retorno rural	Población envejecida y declive demográfico	Despoblación rural acelerada
Infraestructura de servicios consolidada	Desarrollo del turismo de experiencias	Falta de personal cualificado y relevo generacional	Competencia de núcleos urbanos próximos (Cuenca, Tarancón)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Proximidad al embalse de Alarcón (recurso estratégico)	Digitalización del medio rural como tendencia consolidada	Carencia de servicios digitales y tecnológicos especializados	Pérdida progresiva de servicios públicos por falta de masa crítica
Conectividad digital por fibra óptica	Ayudas europeas LEADER y Next Generation disponibles	Ausencia de servicios sanitarios especializados permanentes	Envejecimiento acelerado de la población activa
Fundación Pérez Buendía (apoyo educativo)	Potencial para cultivos especializados (pistacho)	Limitada oferta cultural y de ocio para jóvenes	Dificultades de sucesión en empresas familiares
Patrimonio cultural consolidado (Moros y Cristianos, patrimonio histórico)	Demanda creciente de teletrabajo en entornos rurales	Dependencia estacional del turismo	Dependencia excesiva de sectores tradicionales
Polígono industrial con parcelas disponibles	Mercado de segunda residencia en crecimiento	Baja diversificación en servicios profesionales avanzados	Cambio climático y sus efectos en la agricultura
Servicios de conciliación familiar (escuela infantil, ludoteca)	Interés por productos agroalimentarios de proximidad	Ausencia de espacios de coworking o emprendimiento	Digitalización acelerada que puede marginar territorios no adaptados
Posición geográfica estratégica (25 km de recursos patrimoniales)	Desarrollo de rutas turísticas comarcales	Comercio digital inexistente	Concentración de servicios en núcleos urbanos mayores

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Base empresarial estable (mayoría con >10 años de experiencia)	Políticas públicas favorables al desarrollo rural	Mercado laboral limitado para perfiles especializados	Posible reducción de ayudas públicas al desarrollo rural

En conjunto, Valverde de Júcar cuenta con los recursos, la estructura social y la posición territorial necesarios para construir una estrategia de desarrollo económico sostenible que combine la consolidación de sus sectores tradicionales con la apertura a nuevas actividades vinculadas al turismo, la digitalización, la agricultura especializada y el asentamiento de nuevas familias. El reto consiste en identificar mecanismos de impulso adecuados que integren a la comunidad local y generen resultados sostenibles a medio y largo plazo.

3. Inventario de recursos y necesidades

Este punto identifica y describe, con enfoque técnico, los recursos endógenos de Valverde de Júcar y su entorno cercano (≈ 25 km), y recoge de forma sistemática las necesidades percibidas por el tejido económico local.

El resultado es una base objetiva para priorizar líneas de actuación en el punto 4.

3.1. Identificación de recursos naturales, culturales y sociales

Este subapartado presenta un inventario descriptivo de los recursos aprovechables en Valverde de Júcar, distinguiendo claramente entre los recursos locales y los recursos de municipios cercanos que, por su proximidad, pueden integrarse en la oferta territorial de Valverde.

3.1.1 Recursos de naturaleza y uso público

A) Recursos LOCALES

- Embalse de Alarcón – Ribera de Valverde: gran lámina de agua (≈ 6.840 ha; capacidad ≈ 1.112 hm³) apta para pesca y deportes náuticos no motorizados (kayak, paddle-surf, vela ligera). La ribera de Valverde concentra el uso estival en Manchamar (“Playa de la Mancha”).

Fuentes:

- https://es.wikipedia.org/wiki/Pantano_de_Alar%C3%B3n
- <https://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/valverde-de-jucar-25631/>
- Red de caminos y pistas rurales: accesos desde el casco al embalse y al paisaje agrario (secano, viñedo, olivar, almendro), adecuados para paseos, BTT y observación del entorno. Además de las rutas peatonales, existen dos senderos homologados: PR-CU-71

- “Hoz de Alarcón–Alarcón” y PR-CU-72 “Hoz del Río Gritos–Valeria”, aptos también para BTT
- Camino Natural del Júcar – enlace local: conexión directa desde Valverde con la Etapa 10 (Valverde de Júcar–Buenache de Alarcón), que vertebrará itinerarios senderistas y ciclistas.
 - <https://caminosnaturales.es/es/red-de-caminos-naturales/camino-detalle/sector-centro/jucar/etapa10>

B) Recursos en MUNICIPIOS CERCANOS (≤ 25 km; aprovechables desde Valverde)

- Sendero PR-CU-71 “Hoz de Alarcón” (Alarcón, ~18 km desde Valverde): itinerario homologado que combina meandros del río Júcar, miradores y retorno por el recinto histórico.
 - <https://www.senderosdecastillalamancha.org/sendero/PRCU71>
- Hoz del río Gritos (Valeria / Las Valeras, ~20 km): garganta calcárea con escuela de escalada deportiva y senderos locales por el cañón y el entorno agrícola; ámbito incluido en Red Natura 2000 (ZEC/ZEPA “Hoz del río Gritos y Páramos de Las Valeras”).
 - <https://montanaregulada.org/area/valeria-hoz-del-rio-gritos>

3.1.2 Recursos culturales y patrimoniales

A) Recursos LOCALES (Valverde de Júcar)

- Patrimonio urbano y religioso
 - Iglesia parroquial
 - Trazado tradicional del casco.
- Equipamientos culturales
 - Cine-teatro.
 - Casa de la cultura / salón social
 - Biblioteca
 - Museo “Moros y Cristianos”.
 - Aulas polivalentes que facilitan programación cultural y formativa.
- Calendario festivo: Moros y Cristianos (enero), de interés turístico regional.

B) Recursos en MUNICIPIOS CERCANOS (≤ 25 km)

- Conjunto Histórico de Alarcón (BIC; ~18 km): villa amurallada con castillo, puertas y torres; continuidad paisajística con la hoz del Júcar (PR-CU-71).
 - <https://cultura.castillalamancha.es/patrimonio/catalogo-patrimonio-cultural/conjunto-historico-de-alarcon>
- Yacimiento hispanorromano de Valeria (Las Valeras; ~20 km): enclave visitable con centro de interpretación y recorridos señalizados en su entorno inmediato, con centro de interpretación y visitas guiadas organizadas por el Ayuntamiento
 - <https://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/yacimiento-visitable-de-valeria-33864/descripcion/>
 - <https://www.valeriaromana.es/>

- Castillo de Garcimuñoz (Castillo de Garcimuñoz; ~20 km): fortaleza restaurada y visitable, con recursos expositivos y de interpretación.
 - <https://www.castillogarcimuno.es/turismo/>
 - <https://www.turismocastillalamancha.es/patrimonio/castillo-de-garcimuno-20731/descripcion/>

3.1.3 Recursos sociales y de apoyo a la vida local (base Valverde)

- Equipamientos municipales y comunitarios
 - Colegio (infantil y primaria).
 - Escuela infantil (guardería)
 - Ludoteca
 - Aulas polivalentes
 - Casa de la cultura / salón social
 - Cine-teatro
 - Piscina municipal
 - Pistas de pádel
 - Campo de fútbol y polideportivo.
- Servicios básicos y comunitarios
 - Consultorio
 - Farmacia
 - Residencia de mayores.
 - Servicio de taxi
 - Oficinas de Banco Santander y Globalcaja
 - Red estable de comercio, hostelería y alojamiento (casas rurales y hotel-restaurante).
- Capital social y educativo: Fundación Pérez Buendía (becas y apoyo educativo continuado desde 2016), que refuerza el capital humano local.

3.1.4 Infraestructura económica y conectividad (base Valverde)

- Polígono industrial de Valverde de Júcar: 58.800 m² (41 parcelas), con varias ocupadas y numerosas libres, aptas para industria ligera, servicios y logística.
- Conectividad digital: fibra óptica operativa en el núcleo.

3.2. Identificación de recursos empresariales

El objetivo de este subapartado es capturar evidencia directa del tejido empresarial de Valverde de Júcar sobre recursos disponibles, funcionamiento real del mercado local y necesidades/carencias percibidas. Se ha utilizado una estructurada como instrumento principal y se prevé completar con entrevistas semiestructuradas a agentes clave.

3.2.1 Instrumento y proceso de trabajo

Se aplicó un cuestionario estructurado en Google Forms dirigido a los negocios con sede en Valverde de Júcar. El formulario combinó preguntas de elección única y múltiple con respuestas abiertas, organizadas en bloques sobre trayectoria del negocio, estacionalidad y

mercado, uso de infraestructuras públicas, relaciones de colaboración, dificultades operativas, servicios ausentes en el municipio y percepción de recursos a potenciar.

Tras el cierre de la recogida se realizó una depuración de las respuestas (normalización de categorías, consolidación de opciones equivalentes y corrección de entradas libres) y se elaboró una síntesis cuantitativa y cualitativa. Este trabajo se completará con entrevistas semiestructuradas a agentes clave para contrastar matices y priorizar hallazgos.

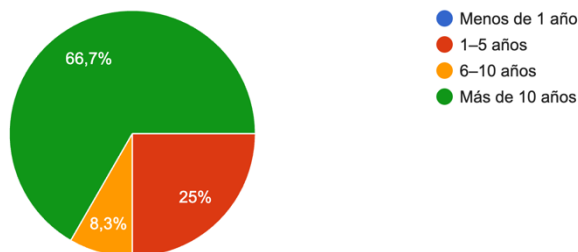
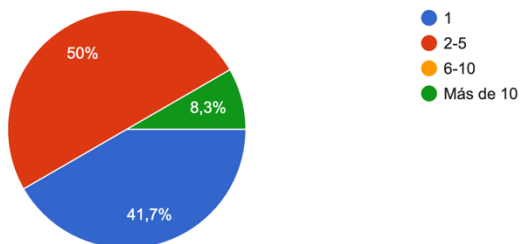
3.2.2 Muestra y representatividad

La encuesta obtuvo 12 respuestas. El perfil resultante describe un tejido fundamentalmente micro y pequeño, con predominio de negocios veteranos.

Aunque el tamaño muestral no permite inferencias estadísticas de alta precisión, sí ofrece una fotografía fiel de tendencias y prioridades del ecosistema local, suficiente para alimentar el contraste con agentes y la posterior definición de líneas de actuación.

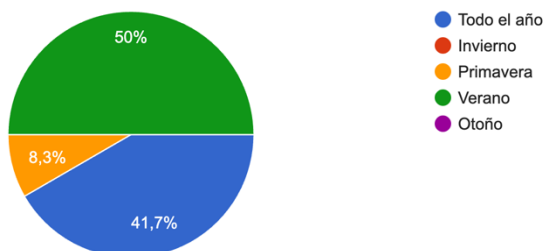
3.2.3 Resultados cuantitativos (estructura, mercado e interacción)

En términos de trayectoria, la mayor parte de los negocios supera la década de actividad (ocho de cada doce), coexistiendo con iniciativas jóvenes en el tramo de uno a cinco años.

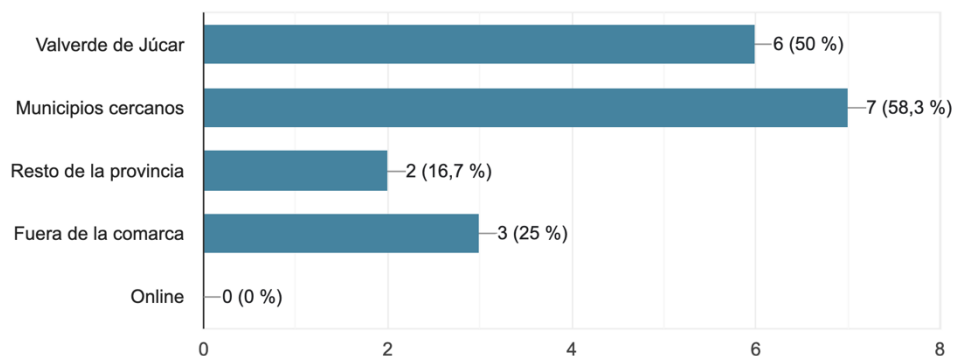


El tamaño se concentra entre una y cinco personas —cinco autónomos unipersonales y seis microempresas— y sólo un caso supera la decena de trabajadores.

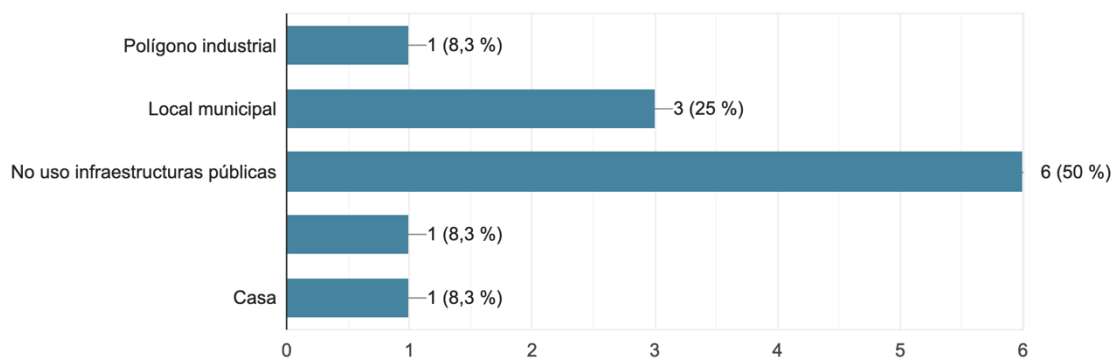
La estacionalidad se reparte entre actividad todo el año y un pico estival significativo, con el verano como temporada de mayor intensidad para la mitad de las empresas.



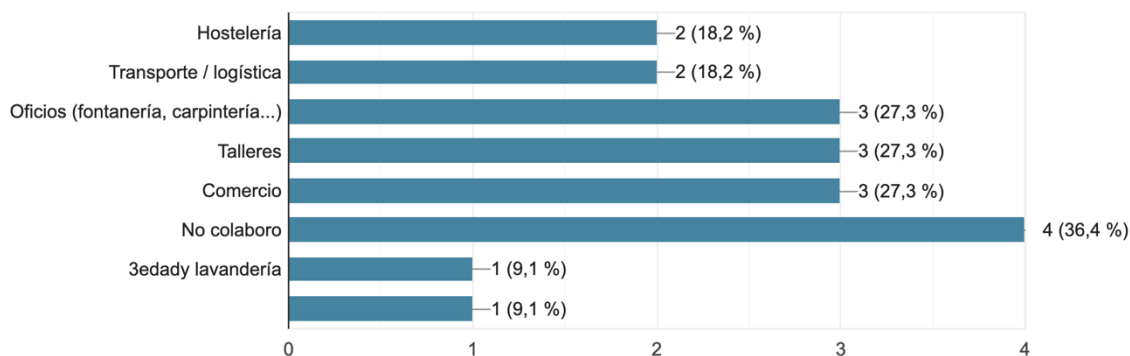
Respecto al origen de la clientela, los negocios atienden simultáneamente a Valverde y a los municipios cercanos, con menciones adicionales a clientes de fuera de la comarca y del resto de la provincia.



El uso de infraestructuras públicas es reducido: la mitad declara no utilizarlas; el resto menciona locales municipales y, de forma minoritaria, el polígono industrial o el trabajo desde domicilio.

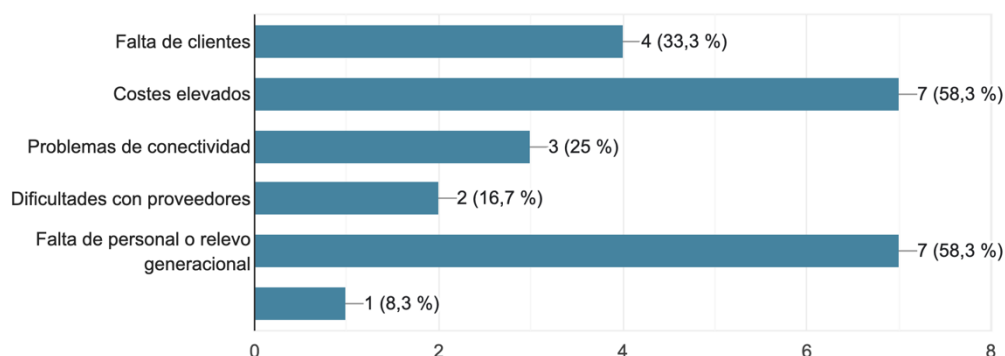


En colaboración empresarial, conviven empresas sin vínculos con otras con relaciones puntuales con talleres y oficios, comercio, hostelería y transporte/logística, lo que sugiere una red de cooperación presente pero fragmentada.

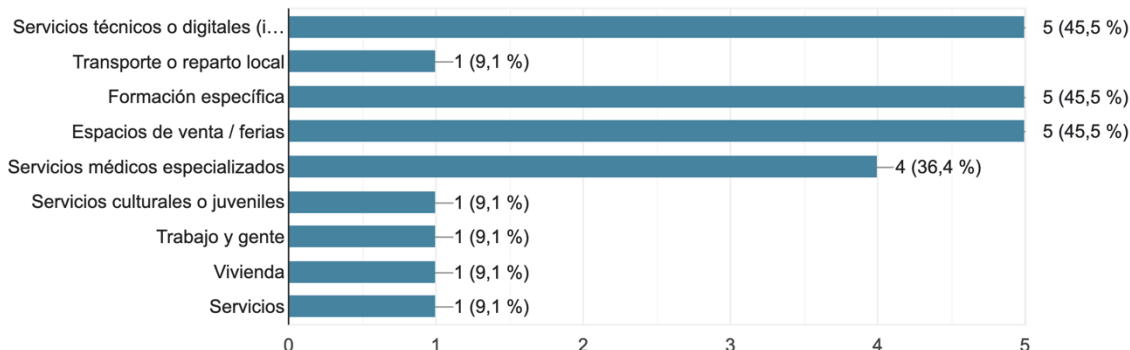


3.2.4 Necesidades y carencias priorizadas

Las respuestas convergen en dos cuellos de botella muy claros: la falta de personal y de relevo generacional y los costes elevados, ambos señalados por una amplia mayoría. También emergen la insuficiencia de demanda en determinados periodos, problemas de conectividad y algunas incidencias con proveedores y logística.



Cuando se pregunta por servicios que faltan en el municipio, aparecen de forma recurrente la formación específica, los servicios técnicos y digitales (informática, web, mantenimiento), la existencia de ferias o espacios de venta periódicos y la sanidad especializada de proximidad (odontología estable, fisioterapia, podología u óptica).



Se registran además menciones aisladas a necesidades de reparto local, vivienda y oferta cultural/juvenil. En el ámbito sanitario, varias respuestas aclaran que actualmente existe un servicio de odontología móvil mensual gestionado por una empresa externa, si bien se considera insuficiente para cubrir la demanda.

3.2.5 Observaciones cualitativas recurrentes

En las respuestas abiertas se repiten una serie de ideas que ayudan a contextualizar los datos cuantitativos.

Resulta habitual la petición de mejora de accesos y señalización hacia los recursos de naturaleza próximos, así como la demanda de simplificación administrativa, con procedimientos más ágiles y previsibles en licencias y trámites.

También aparece la conveniencia de organizar la comercialización conjunta del comercio y el producto local mediante ferias periódicas o catálogos comunes.

Por último, se valora positivamente la conciliación familiar que proporcionan la escuela infantil, la ludoteca y las aulas polivalentes, elementos que inciden en la retención de población y, por extensión, en la estabilidad de la demanda local.

3.3 Validación de potencialidades con agentes locales

3.3.1 Objetivo y alcance

Este procedimiento establece una forma práctica y proporcionada de contrastar y priorizar un conjunto acotado de potencialidades identificadas en los apartados 3.1 y 3.2.

Su finalidad es comprobar el encaje real en Valverde de Júcar, precisar las condiciones mínimas para que cada opción sea viable y ordenar su puesta en marcha. El enfoque está pensado para obtener evidencias útiles —quién hace qué, con qué recursos y en qué secuencia— sin depender de procesos largos ni de convocatorias complejas.

3.3.2 Composición y logística

La validación se realiza con un grupo reducido que represente el ecosistema local sin dispersión: Ayuntamiento, comercio y hostelería, oficios y talleres o transporte, sector agrario o transformación, ámbito educativo o Fundación Pérez Buendía y sanidad/cuidados de proximidad.

Con seis a ocho personas se logra diversidad suficiente para contrastar hechos y restricciones. La sesión se celebra en la Casa de la Cultura o en las Aulas Polivalentes, en horario laboral de tarde (aprox. 19:30–21:00), con medios mínimos: mesas, un dossier de partida y una plantilla impresa para recoger conclusiones.

La coordinación municipal convoca y modera; una secretaría toma el acta y recopila las evidencias citadas durante la reunión.

3.3.3 Protocolo operativo

Cinco días antes se prepara un dossier de una página que sintetiza cinco o seis potencialidades: título, un dato clave procedente del inventario o de la encuesta y una pregunta de validación concreta (por ejemplo, requisito imprescindible o principal limitación local).

La convocatoria se cursa 48–72 horas antes por canales directos, solicitando confirmación simple de asistencia. La sesión dura noventa minutos y se estructura en tres tramos: una apertura breve para alinear objetivos y reglas; un bloque central en el que, una a una, se contrastan las potencialidades registrando hechos verificables, condiciones locales y evidencias con contacto; y un cierre en el que se priorizan las opciones mediante una votación ligera.

En las setenta y dos horas siguientes, la secretaría emite un acta de dos o tres páginas con asistentes, matices y correcciones sobre el dossier inicial, condiciones mínimas por potencialidad, ranking de prioridades y relación de datos pendientes con responsable y plazo. Si la asistencia es baja, el contraste se completa en los días siguientes con entrevistas breves individuales y se integra todo en el mismo acta.

3.3.4 Criterios y priorización

La priorización se apoya en tres criterios sencillos y transparentes: impacto local esperado (empleo, actividad o servicio útil para la población), esfuerzo y coste de arranque con los recursos disponibles y grado de control local frente a dependencias externas.

La combinación de estos criterios orienta un orden de ejecución realista y proporcionado al contexto del municipio, evitando tanto la sobreambición como la infrautilización de capacidades ya existentes.

3.3.5 Resultados y activación

La salida del proceso es una cartera corta —tres o cuatro— de potencialidades contrastadas, cada una con una formulación de viabilidad, sus condiciones mínimas, la evidencia que las sustenta y un responsable de seguimiento.

Este resultado sirve para afinar calendarios y secuencias de trabajo cuando se decida ponerlas en marcha. La herramienta debe activarse antes de un piloto, ante dudas normativas o logísticas, o tras cambios de contexto (p. ej., financiación o recursos humanos).

3.4 Benchmarking de Estrategias Transferibles

En la fase final del inventario de recursos resulta útil contrastar las potencialidades locales con buenas prácticas internacionales y nacionales. El benchmarking de estrategias transferibles recopila experiencias exitosas en municipios comparables para identificar modelos, metodologías y criterios de implementación que puedan adaptarse a Valverde de Júcar. Esta comparación aporta un marco práctico de referencia, facilita la adopción de soluciones probadas y minimiza los riesgos de diseño e implantación de nuevas iniciativas.

PRÁCTICA	ORIGEN	APLICABILIDAD A VALVERDE DE JÚCAR	INVERSIÓN REQUERIDA	IMPACTO ESPERADO
PSTD Sigüenza 2021–2024	Sigüenza (Guadalajara)	Media–Alta: guía para itinerarios, centros de acogida, promoción	150–500 k €	Mejora en calidad de experiencia. Aumento de la temporada media, y mejora en metodología e indicadores
Gestión de recursos fluviales y senderos	Enguñados (Cuenca)	Alta: accesos señalizados, BTT, control de flujos extrapolable al embalse	50–200 k €	Mejora en calidad de experiencia. Uso ordenado de los

PRÁCTICA	ORIGEN	APLICABILIDAD A VALVERDE DE JÚCAR	INVERSIÓN REQUERIDA	IMPACTO ESPERADO
				recursos, mejora en metodología aumento de las estancias cortas.
Políticas de vivienda y atracción poblacional	Arcas y Villar Olalla	Alta – Viviendas asequibles y conectividad con Cuenca capital	100–300 k €	Alto – Fijación de población
Diversificación económica equilibrada	Múltiples municipios CLM	Alta – Base empresarial existente	Gestión interna	Alto – Fortalecimiento del tejido local
Aprovechamiento eficiente de ayudas públicas	Varios municipios Castilla-La Mancha	Alta – Elegibilidad demostrada para fondos LEADER y Next Generation	Variable	Alto – Palanca financiera para proyectos
Digitalización de servicios municipales	Tendencia general	Alta – Servicios electrónicos consolidados	50–100 k € (mantenimiento)	Medio–Alto – Mejora continua de eficiencia administrativa

A continuación, se presenta un cuadro comparativo de dos casos de referencia y su aplicabilidad a Valverde de Júcar:

Aspecto	Santillana del Mar (Cantabria)	Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura)	Transferibilidad a Valverde de Júcar
Objetivo principal	Fomentar la incorporación de jóvenes al sector agrario	Desarrollar un modelo de turismo respetuoso con el entorno y atraer	Combinar programas de formación agraria para jóvenes con la promoción de

Aspecto	Santillana del Mar (Cantabria)	Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura)	Transferibilidad a Valverde de Júcar
	diversificar la economía rural	visitantes sin comprometer la conservación	experiencias de ecoturismo y agroturismo, adaptadas a la escala local
Marco de financiación	Fondos FEADER y FEMP, con seguimiento de indicadores y evaluación continua	Fondos FEDER y FEMP; desarrollo de un plan de gestión de espacios naturales con criterios de uso y conservación	Acceso a programas de ayudas europeas y regionales; diseñar un plan de gestión local que establezca zonas de uso y conservación según niveles de protección
Participación ciudadana	Comités locales que validan el diagnóstico y priorizan proyectos	Grupos de trabajo supramunicipales que integran administraciones y agentes locales	Crear una comisión local con representantes municipales, técnicos y vecinos para validar el análisis y definir prioridades
Instrumentos clave	Diagnóstico exhaustivo con más de 80 indicadores; ayudas y formación para jóvenes	Zonificación de espacios, señalización de rutas, centros de interpretación y control de aforos	Realizar un diagnóstico ampliado con indicadores cuantitativos; señalar senderos; habilitar puntos de información y regular aforos según capacidad de cada espacio
Productos y servicios	Transformación de productos agrícolas; creación de mercados y canales directos	Rutas de observación de aves, senderismo guiado y alojamientos rurales certificados	Promover productos locales (vino, aceite), rutas temáticas de senderismo y observación de fauna, y certificar alojamientos rurales con estándares de calidad

Aspecto	Santillana del Mar (Cantabria)	Parque Nacional de Monfragüe (Extremadura)	Transferibilidad a Valverde de Júcar
Seguimiento y evaluación	Sistemas de indicadores LEADER; informes semestrales de resultados	Registro de visitantes, encuestas de satisfacción y monitoreo ambiental	Definir indicadores de impacto demográfico, económico y ambiental; establecer un sistema trimestral de seguimiento y evaluación
Resultados destacados	+15% de jóvenes agrarios incorporados; +20% de aumento de facturación en sector primario	+30% de visitantes sin incremento del impacto ambiental; estabilización de población en municipios colindantes	Esperable incremento de nuevos emprendedores agrarios y turísticos; reducción de la estacionalidad; dinamización económica y mejora de la percepción del municipio

Para un análisis más detallado de estos casos, los indicadores utilizados y las lecciones aprendidas, véase Anexo II: Benchmarking de Santillana del Mar y Monfragüe.

• Identificación de Oportunidades y Propuestas

Este apartado articula nueve ejes estratégicos con motivaciones profundas, buenas prácticas y líneas de actuación concretas para impulsar el desarrollo sostenible de Valverde de Júcar.

4.1 Ejes Estratégicos y Motivaciones Enriquecidas

- Diversificación agraria y economía circular: Aprovechar la tradición vitivinícola y olivarera para introducir cultivos de alto valor y cerrar ciclos productivos, reduciendo residuos y generando subproductos de valor.
 - Acciones: parcelas piloto para especies emergentes; sistemas agroforestales; planta comarcal de compostaje y biomasa.
- Turismo sostenible, de naturaleza y experiencias temáticas: La riqueza de hábitats, avifauna y patrimonio hidráulico ofrece un escenario idóneo para actividades de bajo impacto que fomentan la conservación y prolongan las estancias.

Acciones:

 - Red de Senderos de las Fuentes y el Agua: itinerarios guiados y autoguiados con paneles interpretativos.

- Programas de observación de aves (birdwatching) y fotografía de naturaleza, en colaboración con SEO/BirdLife.
 - Paquetes combinados de enoturismo, oleoturismo y turismo gastronómico km 0.
 - Creación de “caminos verdes” adaptados a movilidad reducida.
 - Formación de guías especializados en patrimonio natural y cultural.
- Turismo activo y actividades náuticas: El embalse de Alarcón y el relieve del entorno facilitan la oferta de deporte al aire libre, ampliando el público objetivo y desestacionalizando.
Acciones: kayak, paddle surf, rutas BTT; circuitos multiaventura (tirolinas, escalada); acuerdos con empresas especializadas y base de actividades en el embalse.
- Oferta de alojamientos rurales y de naturaleza: La capacidad de alojamiento actual es insuficiente; desarrollar alojamientos de calidad refuerza la oferta turística y atrae pernoctaciones largas.
Acciones:
 - Incentivos para rehabilitación de casas rurales y edificios históricos (bonificaciones fiscales, microcréditos).
 - Promoción de glamping y bungalows ecológicos en parajes naturales.
 - Programa de certificación de calidad turística rural (sello “Valverde Natural”).
 - Creación de un portal de reservas centralizado para alojamientos locales.
- Economía digital y teletrabajo: Retener y atraer talento digital ampliando la base económica y generando sinergias con el sector turístico y agroalimentario.
Acciones: centro de coworking con servicios de apoyo; “Residencias Digitales” de 3–6 meses; plataforma de comercio electrónico local.
- Silver economy y servicios sociosanitarios: Atender el creciente colectivo sénior con productos adaptados, fomentando su integración y generando oportunidades de empleo y voluntariado.
Acciones: paquete “Valverde Senior”; telemedicina móvil; voluntariado sénior; talleres digitales para mayores.
- Laboratorio rural de innovación y colaboración territorial: Consolidar alianzas con la UCLM y municipios vecinos para co-crear soluciones tecnológicas y de gestión que mejoren la competitividad local.
Acciones: hackatones temáticos; aula maker; redes de colaboración intermunicipal.
- Construcción, rehabilitación y promoción de viviendas: La escasez de viviendas asequibles es una barrera para la repoblación. Es fundamental aumentar el parque residencial y mejorar el existente.
Acciones:
 - Línea de ayudas municipales y autonómicas para rehabilitar viviendas vacías destinadas a alquiler social.
 - Convenios con promotores para construir viviendas modulares y pasivas (coeficiente energético << normativa).
 - Fondo local de garantía para facilitar hipotecas a jóvenes y teletrabajadores.

- Formación en técnicas de construcción sostenible y eficiencia energética para profesionales locales.
- Valorización circular de subproductos: Transformar restos agrarios en recursos económicos y ambientales, apoyando la economía circular y reduciendo costes de gestión de residuos.
Acciones: planta de compostaje; producción de pellets de biomasa; talleres formativos a productores.

4.2 Análisis de Brechas y Necesidades

Área	Brecha actual	Necesidad
Turístico (naturaleza)	Pocas actividades de observación y alojamiento especializado	Rutas birdwatching, glamping, certificación
Turístico (activo)	Oferta de deportes náuticos y multiaventura limitada	Alquiler equipos, base de actividades
Infraestructuras	Señalización y plazas de alojamiento insuficientes	Inversión en señalética y nuevos alojamientos
Vivienda	Escasez de vivienda asequible y rehabilitada	Ayudas a rehabilitación y convenios promotores
Agrario	Falta diversificación de cultivos en explotación	Parcelas pilotos y asistencia técnica
Digital	Pocos espacios de coworking y marketplace digital	Centro tecnológico y plataforma de venta
Formación	Carencia de formación en turismo especializado y digital	Cursos sectoriales y mentorías
Financiamiento	Desconocimiento de fondos UE y regionales	Oficina de proyectos y asesoría técnica
Gobernanza	Sin estructura de colaboración comarcal estable	Comisión intermunicipal con protocolos claros

4.3 Priorización, cronograma y recursos

Actividad	Prioridad	Inicio	Recursos clave
Diversificación agraria y economía circular	Alta	T1 2026	Asesoría agronómica, financiación FEADER, planta compostaje
Construcción, rehabilitación y promoción viviendas	Alta	T1 2026	Subvenciones, convenios promotores, fondo garantía
Oferta de alojamientos rurales	Alta	T4 2025	Incentivos fiscales, microcréditos, certificación “Valverde Natural”
Marca “Valverde Vivo”	Alta	T4 2025	Agencia marketing, diseñador, red comercial
Turismo sostenible y naturaleza	Media	T2 2026	Interpretación ambiental, SEO/BirdLife, señalización rutas
Turismo activo y actividades náuticas	Media	T2 2026	Equipamiento náutico, convenios operadores
Residencias Digitales	Media	T1 2026	Coworking, operadores, promoción
Proyecto Energía Verde Comunitaria	Media	T2 2026	Ingeniería energética, cofinanciación UE
“Valverde Senior”	Media	T3 2026	Convenios sanitarios, voluntariado sénior, formación
Laboratorio Rural de Innovación	Baja	T1 2027	Convenio UCLM, equipamiento maker, facilitadores
Valorización Circular de Subproductos	Baja	T3 2026	Planta compostaje, equipamiento biomasa

4.4 Indicadores de éxito

Eje Estratégico	Indicador	Meta 2027/2028
Turismo sostenible y de naturaleza	Rutas de birdwatching operativas	4 rutas
	Alojamientos glamping certificados	3 unidades
	Incremento de pernoctaciones en naturaleza	+8% vs. 2024
Turismo activo y náutico	Usuarios de kayak/paddle surf anuales	500 usuarios
	Incremento de pernoctaciones vinculadas a aventura	+10%
Oferta de alojamientos rurales	Viviendas rurales rehabilitadas	10 viviendas
	Nuevas unidades de alojamiento (casas/bungalows)	8 unidades
Vivienda asequible	Viviendas rehabilitadas para alquiler social	12 viviendas
	Viviendas nuevas adjudicadas a jóvenes/teletrabajadores	10 viviendas
Diversificación agraria	Hectáreas de cultivos emergentes instaladas	2 ha
	Agricultores formados en nuevas técnicas	12 personas
Economía circular	Producción anual de compost	20 t
	Producción anual de pellets de biomasa	8 t
Energía verde	Reducción del consumo eléctrico municipal	-15%
Economía digital y teletrabajo	Usuarios activos mensuales en centro coworking	20 usuarios
	“Residencias Digitales” por año	6 residencias

Eje Estratégico	Indicador	Meta 2027/2028
Silver economy	Nivel de satisfacción en programa “Valverde Senior”	≥70%

Conclusión

Valverde de Júcar cuenta con una base excepcional de recursos naturales, culturales y humanos que, adecuadamente articulados, pueden transformar sus desafíos demográficos y económicos en oportunidades de crecimiento sostenible. Este estudio integral ha demostrado que la combinación de diversificación agraria, turismo sostenible y activo, impulso de la economía digital, rehabilitación de viviendas y circularidad de recursos conforma un modelo de desarrollo robusto y adaptado a las realidades locales.

La hoja de ruta propuesta, con nueve ejes estratégicos y un conjunto de acciones concretas priorizadas, ofrece un marco claro para la toma de decisiones y la movilización de inversiones públicas y privadas. Cada iniciativa se sustenta en buenas prácticas contrastadas y en un análisis prospectivo riguroso hasta 2040, garantizando que las políticas y proyectos diseñados no solo respondan a las necesidades actuales, sino que anticipen las tendencias futuras.

El éxito de este plan depende de la colaboración efectiva entre el Ayuntamiento, la comunidad local, entidades académicas y empresas. Con determinación, visión compartida y un liderazgo comprometido, Valverde de Júcar puede consolidarse como un referente de desarrollo rural innovador, recuperando población, dinamizando su economía y mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Este estudio no es solo un diagnóstico, sino un punto de partida para una transformación real y sostenible del municipio.

ANEXO I

Análisis Prospectivo 2030-2040 para Valverde de Júcar

Resumen Ejecutivo

Valverde de Júcar se encuentra en una encrucijada demográfica y económica crítica. Con una población de 1.097 habitantes en 2024, el municipio enfrenta una tendencia histórica de declive poblacional del -1,03% anual, pero muestra signos de estabilización reciente (2020-2024: +0,30% anual). Las proyecciones 2030-2040 revelan cuatro escenarios posibles que van desde un declive acelerado hasta una reversión demográfica, dependiendo de las políticas implementadas y el aprovechamiento de las megatendencias globales.

1. Proyecciones Demográficas 2030-2040

Evolución Histórica y Tendencias

Valverde de Júcar ha experimentado una pérdida poblacional significativa en las últimas dos décadas, pasando de 1.407 habitantes en 2000 a 1.097 en 2024 (-22%). Sin embargo, los datos más recientes (2020-2024) muestran una ligera recuperación, coincidiendo con las tendencias nacionales de "vuelta a los pueblos" post-COVID.

Escenarios Demográficos Proyectados

Escenario	Tasa Anual	Población 2030	Población 2040	Cambio 2024-2040
Tendencia histórica	-1,03%	1.030 hab	929 hab	-15,3%
Estabilización	0,00%	1.097 hab	1.097 hab	0,0%
Reversión demográfica	+0,50%	1.130 hab	1.188 hab	+8,3%
Declive acelerado	-1,50%	1.001 hab	861 hab	-21,5%

Estructura Demográfica Proyectada

El envejecimiento poblacional representa el desafío más crítico. En el escenario de tendencia histórica, se proyecta que para 2040:

- Población 0-14 años: Descenderá del 11,4% al 8,5%
- Población 15-64 años: Se reducirá del 62,0% al 55,0%
- Población 65+ años: Aumentará del 26,6% al 36,5%
- Índice de envejecimiento: Se disparará de 233,6 a 429,4

Esta evolución sitúa a Valverde de Júcar en línea con las proyecciones provinciales, donde Cuenca presenta ya el índice de envejecimiento más alto de Castilla-La Mancha (175,3).

2. Megatendencias y Oportunidades 2030-2040

Tendencias Globales con Alto Impacto Local

El análisis prospectivo identifica ocho megatendencias con relevancia crítica para Valverde de Júcar:

- Economía Circular (2025-2030): Gestión de residuos comarcal, biomasa, compostaje
- Digitalización Rural (2025-2035): Coworking, servicios digitales, e-administración
- Turismo de Proximidad (2025-2040): Turismo rural, enoturismo, gastronómico
- Teletrabajo y Nomadismo Digital (2025-2030): Atracción jóvenes urbanos
- Envejecimiento Activo (2025-2040): Servicios sociosanitarios, turismo senior
- Transición Energética (2025-2035): Energías renovables, eficiencia energética
- Agricultura 4.0 (2030-2040): Agricultura de precisión, productos ecológicos
- Bioeconomía (2025-2035): Productos forestales, biotecnología agraria

Factores Determinantes del Escenario Futuro

El logro del escenario optimista (reversión demográfica) depende de factores críticos:

- Conectividad digital plena: Despliegue 5G y fibra óptica al 100%
- Políticas de atracción joven: Incentivos fiscales, vivienda asequible
- Servicios públicos digitalizados: Telemedicina, educación online
- Espacios colaborativos: Coworking y promoción del teletrabajo
- Diversificación económica: Hacia sectores innovadores y sostenibles

3. Transformación del Tejido Económico

Evolución Sectorial Proyectada

La estructura económica de Valverde de Júcar experimentará cambios significativos:

Sector	Empleo Actual	Proyección 2030	Proyección 2040	Tendencia
Agricultura tradicional	25%	20%	15%	↓ Declive por automatización
Turismo rural	8%	15%	20%	↑ Boom turismo proximidad
Economía digital	5%	10%	15%	↑ Teletrabajo y startups
Servicios sociosanitarios	10%	12%	15%	↑ Envejecimiento

Sectores de Oportunidad

Turismo Sostenible: El sector turístico post-COVID muestra un crecimiento del gasto medio del 7,6% anual, alcanzando 91€/persona/día en destinos rurales. Valverde de Júcar

puede capitalizar esta tendencia desarrollando productos específicos de enoturismo y turismo gastronómico.

Economía Digital: Con el 71% de jóvenes (18-24 años) considerando mudarse a zonas rurales y el 9% dispuesto a teletrabajar, existe una oportunidad única para atraer "nómadas digitales".

Economía Circular: Los objetivos España Circular 2030 incluyen reducir un 30% el consumo de materiales y un 15% la generación de residuos, creando oportunidades en gestión sostenible de recursos.

4. Análisis de Riesgos y Amenazas

Riesgos Críticos (Puntuación >15)

- Envejecimiento extremo (25 puntos): Riesgo máximo que requiere inmigración y servicios geriátricos
- Despoblación acelerada (20 puntos): Necesita políticas activas de atracción poblacional
- Cierre servicios públicos (20 puntos): Mitigable con digitalización y telemedicina
- Cambio climático (20 puntos): Requiere adaptación de cultivos y gestión hídrica

Oportunidades de Mitigación

Las **alianzas supramunicipales** emergen como estrategia clave. La creación de un consorcio Valverde-Alarcón-Villalba permitiría mantener masa crítica para servicios especializados y captación de fondos europeos.

5. Escenarios de Impacto del Cambio Climático

Proyecciones Climáticas Castilla-La Mancha

Las proyecciones regionales para 2040 indican:

- Incremento térmico: +1,4°C adicionales (total +2,8°C desde 1980)
- Reducción pluviométrica: -10% a -15%
- Mayor frecuencia: Eventos extremos (sequías, olas de calor)
- Aridificación: Incremento de aridez estival (mediterraneización)

Implicaciones para Valverde de Júcar

Sector Primario: Necesaria adaptación varietal en viñedos y cultivos tradicionales. Oportunidad en cultivos de secano adaptados y agricultura ecológica.

Recursos Hídricos: Presión sobre disponibilidad hídrica requiere sistemas eficientes de gestión y aprovechamiento de aguas pluviales.

Turismo: Ventaja competitiva como destino de "clima refugio" frente a destinos costeros más cálidos.

6. Oportunidades en la Transición Digital

Conectividad como Factor Diferencial

La Estrategia de Digitalización del Sector Agroalimentario y del Medio Rural establece objetivos ambiciosos para 2030. Valverde de Júcar puede posicionarse como municipio digitalmente avanzado aprovechando:

- Programas específicos: DUS 5000 y PREE 5000 para municipios <5.000 habitantes
- Financiación europea: Next Generation EU, FEDER, LEADER+
- Desarrollo 5G: Cobertura rural prioritaria según objetivos UE 2030

Servicios Digitales Innovadores

Telemedicina: Crítico para población envejecida, reduce necesidad desplazamientos

E-administración: Servicios municipales 24/7, atractivo para nuevos residentes

Educación digital: Formación continua, capacitación profesional online

Comercio electrónico: Plataformas venta productos locales, artesanías

7. Estrategia de Atracción de Población Joven

Perfil de Nuevos Residentes Objetivo

Basado en tendencias nacionales, el perfil prioritario incluye:

- Edad: 25-40 años con capacidad teletrabajo
- Formación: Estudios superiores, sectores digitales/creativos
- Motivación: Calidad de vida, vivienda asequible, contacto naturaleza
- Recursos: Capacidad inversión moderada (vivienda, emprendimiento)

Paquete de Incentivos Propuesto

Fiscales: Bonificaciones IBI, ICIO, tasas municipales (5 años)

Vivienda: Cesión suelo municipal, ayudas rehabilitación

Servicios: Espacios coworking, transporte

Integración: Programas acogida, redes sociales, actividades culturales

8. Recomendaciones Estratégicas Prioritarias

Horizonte 2025-2027 (Corto Plazo)

- Conectividad digital: Garantizar 5G y fibra 100% territorio (CRÍTICO)
- Centro coworking: Hub comarcal servicios digitales y teletrabajo
- Plan atracción joven: 50+ nuevos residentes objetivo 25-40 años
- Alianza intermunicipal: Consorcio servicios avanzados (3 municipios)

Horizonte 2027-2032 (Medio Plazo)

- Posicionamiento turístico: Liderazgo enoturismo y gastronómico provincial
- Economía circular: Referente regional gestión sostenible recursos
- Silver economy: Servicios especializados población mayor
- Observatorio demográfico: Seguimiento trimestral indicadores clave

Factores Críticos de Éxito

El éxito de la estrategia requiere coordinación multinivel (local, provincial, autonómica, europea) y participación ciudadana activa. La ventana de oportunidad 2025-2030 es crítica, coincidiendo con:

- Fondos Next Generation EU disponibles
- Tendencias post-COVID favorables al rural
- Inversiones masivas en conectividad digital
- Políticas nacionales contra despoblación

Conclusiones

Valverde de Júcar tiene potencial real para revertir su tendencia demográfica negativa y convertirse en un municipio rural de referencia. El escenario optimista (+8,3% población 2024-2040) es alcanzable mediante la implementación coordinada de políticas de atracción poblacional, digitalización avanzada y diversificación económica hacia sectores emergentes.

La conectividad digital emerge como el factor más crítico, habilitando todos los demás desarrollos. Sin una infraestructura 5G y fibra óptica robusta, las oportunidades en teletrabajo, turismo digital y servicios avanzados no serán viables.

El tiempo es factor crítico. La implementación debe comenzar inmediatamente para aprovechar la ventana de oportunidad 2025-2030 y los recursos financieros europeos disponibles. El retraso en la acción garantizará el escenario pesimista de declive acelerado (-21,5% población).

ANEXO II

Benchmarking de Actuaciones

Este anexo contiene una sección de casos reales de municipios de interior comparables a Valverde de Júcar, y deben leerse como fuentes de aprendizaje, no como recetas cerradas.

Cada ficha muestra una solución concreta aplicada en un municipio y se estructura en cinco claves para facilitar su análisis comparado:

Contexto: sitúa el punto de partida (escala, base económica, recurso tractor: agua, senderos, agro, patrimonio). Úsalo para valorar el grado de similitud con Valverde y hasta dónde llegan las analogías.

Objetivos: aclaran qué problema u oportunidad se pretendía abordar (p. ej., desestacionalizar, ordenar usos, mejorar margen del producto). Sirven para juzgar la coherencia entre propósito y acciones.

Instrumentos y metodología: identifica cómo se hizo (financiación municipal/provincial/LEADER/PSTD, permisos, fases, gobernanza, señalética, normativa). Aquí interesa la transferibilidad operativa: qué piezas podrían replicarse tal cual y cuáles exigirían adaptación normativa o técnica.

Resultados: recoge evidencias verificables (servicio operativo, infra ligera instalada, indicadores publicados, reconocimientos). Permite separar inspiración de prueba real de funcionamiento.

Aprendizajes para Valverde: destila elementos exportables (piezas concretas, no el modelo entero) y sus condiciones de éxito—por ejemplo, necesidad de señalética mínima, protocolo sanitario, calendario de uso, o relato de producto.

Interpretar cada caso consiste en cruzar estas cinco claves con la realidad de Valverde: si el contexto y los objetivos son comparables, y los instrumentos y resultados están demostrados, el aprendizaje es fuerte; si la similitud es menor o faltan evidencias, tómalo como inspiración parcial (ideas o piezas sueltas) y no como referencia directa.

Pareja (Guadalajara)

Contexto

Pareja es un municipio de interior, ribereño del embalse de Entrepeñas, que ha ordenado su frente hídrico creando un espacio recreativo municipal —conocido como Azud/Lago de Pareja— concebido para uso familiar de media jornada.

El conjunto integra una playa interior para el baño, un embarcadero para deportes sin motor, dos islas orientadas a la observación de aves acuáticas y un itinerario peatonal señalizado (anillo llano, con bancos y miradores). La información municipal cifra el ámbito en >29 ha e incluye un camino de ~3 km; además, el destino se apoya en rutas locales publicadas (p. ej., “El camino peatonal del azud”). El recurso figura, a efectos sanitarios, dentro de las zonas de baño oficiales de Castilla-La Mancha.

Objetivos

Hacer seguro y legible el contacto con la lámina de agua, separando usos (baño / náutica sin motor / observación).

Generar flujo regular de visitantes de día y fin de semana con un producto sencillo (“playa + paseo + aves”), integrable con el casco urbano y su oferta hostelera.

Desestacionalizar parte de la visita (primavera-otoño) a través de senderismo fácil y programación deportiva/cultural puntual.

Estos propósitos se reflejan en la cartelería, la presencia en portales turísticos y en la agenda de eventos (acuatlón, triatlón, carreras).

Instrumentos y metodología

Infraestructura ligera y municipal: acondicionamiento de la zona de playa, embarcadero (uso restringido a sin motor), senda perimetral con mobiliario y paneles informativos; creación de islas para avifauna. Se incluye una escala de peces, reforzando el valor ambiental del azud.

Marco sanitario y de uso público: inclusión del punto de baño en el listado autonómico de zonas aptas (controles de calidad en temporada) y reglas locales claras (p. ej., prohibición de motor).

Activación “blanda”: difusión en portales provinciales/comarcales y programación guiada (educación ambiental, paseos, observación de aves), que convierte el lugar en experiencia didáctica y segura para públicos amplios.

Resultados

Producto consolidado de media jornada, fácilmente comunicable (“playa + paseo + aves”), con accesibilidad peatonal desde el núcleo y opción de circularlo con carritos en gran parte del trazado; distintos testimonios y rutas de campo lo corroboran.

Ordenación y seguridad: señalización, normas de uso y vigilancia sanitaria estival reducen riesgos e impactos, al tiempo que canalizan flujos por un anillo claro (3–5 km según variante).

Proyección comarcal: el azud opera como “tarjeta de presentación” del municipio y puerta de entrada a su oferta hostelera/cultural y a otros recursos alcarreños cercanos.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Zonificar Manchamar: delimitar áreas de baño, náutica sin motor y estancia, con paneles de normas y buenas prácticas. Pareja muestra que la prohibición de motor simplifica la convivencia de usos y baja riesgos.

Infraestructura mínima, alto retorno: acondicionar una playa y un anillo peatonal corto (≥ 2 –3 km) con bancos y miradores; señalizar puntos de observación y, si procede, isletas/refugio para aves.

Encaje sanitario: tramitar la inclusión/actualización de la zona de baño en el listado oficial de Castilla-La Mancha, con calendario y controles en temporada.

Activación blanda y continua: programar paseos interpretativos, educación ambiental y eventos deportivos de bajo impacto (acuatlón, travesía a nado recreativa, caminatas), integrando calendario con comercio y hostelería.

Comunicación unificada: página municipal específica con mapa de accesos, normas, seguridad, aparcamiento y recomendaciones (hidratación, sombra, residuos), replicando el enfoque de Pareja y su difusión en portales provinciales.

Riesgos y condiciones

En picos estivales, la presión de uso exige refuerzo de limpieza y control de residuos, y vigilancia de resbaladizos en rampas/pasarelas (incidencias puntuales documentadas por usuarios). Conviene prever riegos hidrológicos extraordinarios y cierres temporales si fuera necesario.

Segura de la Sierra (Jaén)

Contexto

Segura de la Sierra es un municipio de interior y base agraria/servicios donde el Ayuntamiento ha habilitado un centro de coworking público para dar soporte a autónomos y microempresas del entorno.

El proyecto se ejecuta en un edificio municipal de más de 200 m² distribuidos en dos plantas, con sala de trabajo, sala de reuniones, office y dependencias de apoyo, pensado para uso cotidiano y actividades puntuales (reuniones, formaciones breves). La apertura se enmarca en una estrategia provincial de apoyo a espacios para proyectos empresariales en municipios pequeños.

Objetivos

El coworking persigue fijar actividad profesional en el núcleo, reducir barreras de entrada a nuevos negocios (costes de instalaciones y conectividad) y acercar servicios compartidos a pymes dispersas por aldeas y pedanías. Además, funciona como punto de encuentro para la dinamización económica local (talleres cortos, asesoramiento, reuniones sectoriales).

Instrumentos y metodología

Financiación pública: el Ayuntamiento comunicó la subvención para adecuación del centro de coworking (obras y dotación), en el marco de convocatorias provinciales orientadas a espacios para iniciativas empresariales. La línea de Diputación cofinancia adecuaciones de bajo coste en múltiples municipios, facilitando la compra de equipamiento y pequeñas obras de adaptación.

Metodología de puesta en marcha: adecuación de inmueble municipal (accesibilidad, climatización, seguridad), dotación básica (mobiliario, red, sala de reuniones) y gestión ligera desde el Ayuntamiento (normas de uso, reservas, calendario). La comunicación institucional y local (bandos, redes) actúa como canal de captación; el espacio se abre también a actividades comunitarias cuando no interfiere con el uso profesional, ampliando su ocupación.

Resultados

El proyecto ha pasado de obra de adecuación a espacio operativo con más de 200 m² distribuidos en dos plantas —incluyendo sala de reuniones, office, aseos, almacén y sala de trabajo.

La apertura y visita institucional (Diputación y Ayuntamiento) confirman la finalización de las actuaciones y la puesta a disposición de puestos y dependencias para pymes y autónomos del municipio y su entorno comarcal.

La financiación provincial (más de 26.000 € con cargo al Plan de Empleo y Empresa) y el encaje en la línea de ayudas que subvenciona hasta el 80% del coste en municipios <20.000 hab. garantizan la sostenibilidad económica inicial del recurso.

Además, el coworking se integra en una red provincial de espacios empresariales (45 ayuntamientos beneficiarios en 2024), lo que aumenta su visibilidad y facilita programaciones y apoyos cruzados a escala comarcal.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Coworking mínimo en Valverde: replicar el modelo en Aulas Polivalentes o edificio municipal disponible, con sala abierta + sala de reuniones y gestión de reservas sencilla. Empezar con dotación esencial (mesas, sillas, red FTTH, impresora, proyector) y normas de uso claras.

Gestión y programación: combinar uso cotidiano de puestos con una microprogramación mensual (2–3 sesiones: digitalización básica, fiscalidad, fotografía de producto), como palanca de ocupación y valor para negocios.

Financiación: explorar ayudas provinciales/autonómicas de adecuación de espacios empresariales y pequeñas inversiones inventariables (mobiliario, TIC), siguiendo el esquema de cofinanciación ligera aplicado en Jaén.

Bedmar (Jaén)

Contexto

Bedmar y Garcíez, municipio de interior en la comarca de Sierra Mágina, ha incorporado en 2025 un nuevo recurso tractor de turismo activo: la vía ferrata “Al-Manzur”, instalada en la Serrezuela junto a los castillos de la localidad. El equipamiento sitúa a Bedmar en el mapa de actividades de media jornada combinables con visita patrimonial y consumo local.

La ferrata se integra en el PSTD Sierra Mágina (3 M€), enfoque comarcal para ordenar y promover deportes de bajo impacto (senderismo, escalada, parapente, BTT), financiado con fondos Next Generation EU y gestionado por la Diputación.

Objetivos

El proyecto persigue diversificar la oferta más allá del solapamiento estacional del parque natural, atraer perfiles “activos” con gasto medio en hostelería y articular un producto de media jornada (ferrata + paseo/visita al casco). A nivel comarcal, el PSTD busca cohesión de destino y mejora de señalización/seguridad, con inversiones ligeras y replicables en varios municipios.

Instrumentos y metodología

Financiación. La ferrata se ejecuta con >48.000 € del PSTD Sierra Mágina, sufragado con fondos NextGen transferidos por el Gobierno de España a la Junta de Andalucía y gestionados por la Diputación de Jaén.

Metodología de implantación. Obra ligera y homologada (anclajes, cable de vida, escapes, señalización y paneles de normas) en la Serrezuela; normativa de uso y difusión institucional. El PSTD acompaña con otras actuaciones: senderos, pasarelas, marca turística comarcal y equipamientos de apoyo (autocaravanas, centros).

Resultados

Nuevo producto operativo y comunicable. La apertura oficial confirma la puesta en servicio de la ferrata (tramos verticales y horizontales, puente tibetano y tirolina) y su promoción en medios provinciales; reseñas técnicas de la comunidad “outdoor” difunden la dificultad K3–K4 y el acceso/parking, lo que facilita la llegada de practicantes.

Encaje comarcal y efecto arrastre. La ferrata se presenta como pieza del catálogo PSTD, junto a rutas y pasarelas (Torres—Cimbras), reforzando la marca de destino “Sierra Mágina, Deporte y Aventura” y generando sinergias entre municipios.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

“Piezas tractoras” de baja inversión: incorporar 1–2 recursos de media jornada alrededor de Manchamar (miradores, pasarelas cortas, puntos interpretativos o circuitos fáciles) que estructuren la visita y eleven el ticket en hostelería.

El enfoque Bedmar—PSTD muestra que inversiones ligeras, si están bien señalizadas y normadas, tienen alto retorno.

Normas y seguridad visibles: paneles con reglas de uso, material obligatorio y accesos recomendados; fichas online con tiempos, escapes y nivel (como hacen guías especializadas con la ferrata).

Anclaje comarcal: coordinar calendario y promoción con municipios vecinos (rutas, eventos) para ofrecer paquetes de media jornada combinados, al estilo de la marca comarcal de Sierra Mágina.

Monegros (Huesca) – Plan de vivienda

Contexto

En un territorio agrario, muy disperso y alejado de grandes ejes viarios, la Diputación de Huesca (DPH) ha puesto en marcha un Plan de Vivienda que permite a ayuntamientos pequeños comprar o rehabilitar inmuebles para destinarlos a alquiler asequible, complementado con la acción del Grupo de Acción Local CEDER Monegros bajo el marco LEADER 2023–2027.

En 2024, la DPH anunció 63 nuevas viviendas en 37 municipios (con ejemplos como Tramaced, donde la subvención agilizó la finalización de tres apartamentos para nuevos pobladores), y ha mantenido el programa en 2025, consolidándolo como política de fijación de población a escala provincial.

Objetivos

Aumentar la oferta real de alquiler en pueblos con demanda insatisfecha; facilitar la llegada de familias y profesionales (condición habilitante para empleo y servicios); y articular, a través de LEADER, una cantera de proyectos (comercio, servicios, microtransformación agro) que complemente la vivienda con oportunidades económicas.

Instrumentos y metodología

Plan de Vivienda DPH. Línea anual que permite a ayuntamientos adquirir/rehabilitar viviendas y sacarlas a alquiler asequible, con apoyo económico provincial. La DPH describe además un instrumento de préstamos sin interés a largo plazo para municipios <1.000 hab., lo que reduce la barrera financiera local.

Ejecución municipal y resultados verificables. La DPH documenta actuaciones concretas (p. ej., Tramaced: ayudas para acabar instalaciones y poner en alquiler tres viviendas), y la prensa provincial recoge el balance de 63 viviendas en 2024 y la continuidad del plan en 2025.

LEADER 2023–2027 (CEDER Monegros). Bases reguladoras y convocatorias activas para proyectos empresariales y de desarrollo; en 2025, el GAL adjudicó 370.000 € a 23 proyectos, con inversión movilizada >1 M€, confirmando tracción para emprender en el territorio.

Sinergia autonómica. El Plan 700 del Gobierno de Aragón añade un carril de rehabilitación de vivienda pública en municipios <3.000 hab., alineado con la lógica provincial de ampliar el parque de alquiler asequible.

Resultados

El parque público de alquiler asequible crece en pueblos de Monegros y el pipeline de proyectos LEADER se mantiene activo, combinando hogar + actividad económica. El balance público de la DPH (63 viviendas en 2024; continuidad 2025) y los acuerdos de ayudas del GAL evidencian outputs medibles y una metodología replicable: identificación de inmuebles, financiación provincial, obra de adecuación y puesta en mercado con alquiler social o asequible; en paralelo, subvenciones LEADER sostienen nuevos negocios de proximidad.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Inventario local + bolsa de alquiler. Replicar el esquema DPH: fichas de viviendas/solares, estimación de obra y oferta de alquiler asequible con criterios claros. (La experiencia de Tramaced muestra cómo pequeñas subvenciones desbloquean viviendas listas para nuevos residentes).

Carril de financiación múltiple. Combinar ayuda provincial/autonómica (vivienda) con LEADER para negocios (obradores, servicios B2B, comercio), asegurando que la llegada de hogares venga acompañada de oportunidades económicas.

Gobernanza ligera y medible. Calendario anual:

- Captación de inmuebles.
- Proyecto y obra.
- Convocatoria de inquilinos.
- Seguimiento de ocupación y estancia.

En paralelo, convocatoria LEADER y tutoría de proyectos (3–4 por año). El reporte simple (viviendas puestas en alquiler <--> proyectos financiados) permite evaluar impacto y ajustar.

Monegros (Huesca) – Modernización de regadíos

Contexto

En la zona regable del Canal de Monegros (Huesca), varias comunidades de regantes han activado un ciclo de modernización del regadío para ganar eficiencia hídrica y energética, con actuaciones destacadas en los sectores XII y XIII (Sariñena y Lanaja): 2.773,26 ha y un presupuesto autorizado de 20,06 M€ (IVA no incl.) a través de SEIASA/Ministerio de Agricultura.

El proyecto incorpora redes a presión, balsas de regulación y telecontrol de hidrantes, y se complementa con otras modernizaciones en el entorno del canal. El territorio ha sido, además, visitado por delegaciones de la Comisión Europea para evaluar sobre el terreno su modelo de desarrollo rural (regadíos, jóvenes, proyectos LEADER).

Objetivos

Ahorrar agua y energía mediante distribución a presión, balsas y automatización del riego, reduciendo costes y huella.

Estabilizar producción y rendimientos frente a la variabilidad climática, elevando la competitividad de las explotaciones.

Facilitar relevo generacional, acoplando las obras a líneas PAC–PEPAC de instalación de jóvenes y de modernización de explotaciones.

Instrumentos y metodología

Financiación pública estatal (SEIASA–MAPA): licitación y ejecución de redes a presión, balsas de regulación, estaciones de bombeo y telecontrol de hidrantes. En el caso de Santa Ana/Tramo II (zona próxima), las obras benefician a >2.700 ha con telemando integral, evidenciando la tipología de soluciones adoptadas en el sistema Monegros.

Diseño técnico tipo: toma desde el canal principal → conducción a balsas inferiores → estación de bombeo → balsa superior/red a presión → hidrantes en parcela con telelectura/telecontrol; esquema habitual en BOE para modernizaciones de la zona.

Sinergia con PEPAC (Aragón): convocatorias 2024–2025 para jóvenes agricultores y mejora de explotaciones (subvención base e incrementos por empleo, inversiones en eficiencia hídrica/energética, etc.), facilitando que la modernización arrastre inversión privada en parcela.

Resultados

Cartera de obras en marcha/licitadas: los sectores XII–XIII (20,06 M€) y otras actuaciones complementarias en el sistema Monegros acreditan la transición a riego a presión con telecontrol, reduciendo pérdidas y optimizando turnos; la prensa local detalla 4 redes a presión y 3 balsas nuevas en el caso Cartuja–San Juan (Sariñena/Lanaja).

Eficiencia y resiliencia: el diseño con balsas y bombeo controlado permite gestión por demanda, menores costes por unidad producida y mejor adaptación a restricciones de dotación. (Metodología y beneficios están estandarizados en guías del MITECO.)

Tracción de política rural: el territorio muestra a la Comisión Europea resultados combinados (obras, jóvenes, LEADER), con ayudas concedidas por el GAL CEDER Monegros (370.000 € a 23 proyectos en 2025, >1 M€ de inversión movilizada), reforzando la vinculación “agua + emprendimiento”.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Eficiencia en parcela: priorizar inversiones de riego a presión, sectorización, telelectura y energía (bombeos eficientes/fotovoltaica), siguiendo el patrón Monegros (balsas + telecontrol). Esto reduce costes, estabiliza producciones y abre margen para microtransformación local.

Carril de jóvenes + modernización: alinear calendario municipal con convocatorias PEPAC (instalación y mejora), de modo que cada euro en red pública arrastre inversión privada en parcela y equipos.

Indicadores simples: consumo de agua/ha, kWh/ha, coste de riego/ha, % superficie con telecontrol, y n.º de jóvenes incorporados; son métricas empleadas en seguimientos públicos y replicables en Valverde.

Santa María del Páramo (León)

Contexto

Santa María del Páramo, municipio agrícola del Páramo Leonés y alejado de grandes ejes, ha puesto en marcha un Coworking Rural Municipal como infraestructura ligera para profesionales, teletrabajo y emprendimiento local.

El espacio cuenta con ~160 m² distribuidos en sala abierta de trabajo (12 puestos), despacho (2 puestos), sala polivalente/aula formativa y sala de reuniones, además de office y aseos. El horario común es de 8:00–15:00 h (L–V), ampliable ad hoc con autorización municipal.

Objetivos

Facilitar espacio profesional compartido en el propio municipio, reducir barreras de entrada a autónomos y microempresas (costes de sede, conectividad y salas), atraer nómadas/teletrabajo con tarifas asequibles y servir de nodo para microformaciones, reuniones y dinamización empresarial.

Instrumentos y metodología

Ordenanza y precios accesibles. El Ayuntamiento aprobó una ordenanza con tarifas pensadas para distintos perfiles: nómada 5 €/día, virtual 15 €/mes, residente 60 €/mes; sala de despachos a 75 €/mes (1 puesto) o 100 €/mes (completa); sala de reuniones 10 €/h; aula formativa 15 €/h, 50 € (4 h) o 90 € (jornada).

Puesta en servicio y captura de demanda. Tras la adjudicación de mobiliario y la inauguración en abril de 2024, el consistorio abrió convocatoria permanente de plazas y canalizó reservas por Sede Electrónica, registro y correo; la prensa local difundió horarios y condiciones para acelerar la ocupación.

Gestión ligera. Normas de uso y convivencia, posibilidad de ampliar horarios con autorización, y reserva de salas por fracciones para optimizar rotación y cubrir eventos puntuales. La ordenanza (marzo 2025) regula derechos, obligaciones y protección de datos.

Resultados

El coworking opera con infraestructura completa y tarifas claras, integrando 12 puestos individuales más salas para reuniones y formación. La puesta en marcha formal y la difusión en prensa provincial validan el paso de proyecto a servicio estable; la ubicación junto a servicios de conciliación (guardería) añade valor diferencial para familias.

La consistencia entre espacio, ordenanza, precios y logística de reservas reduce fricción de entrada y sienta bases para indicadores de uso (ocupación, horas de sala, eventos).

Aprendizajes para Valverde de Júcar

“Coworking mínimo” en Aulas Polivalentes. Replicar la combinación sala abierta + sala de reuniones + aula con normas y tarifas simples, empezando con mobiliario esencial y conectividad FTTH. El benchmark de Santa María del Páramo demuestra que 5 €/día (nómada) y 60 €/mes (residente) son precios de referencia viables para atraer uso real.

Reserva y horarios flexibles. Activar un formulario de solicitud permanente y permitir ampliaciones de horario por autorización, priorizando compatibilidad con comercio y oficios locales.

Programación útil y medible. Usar la sala polivalente para 2–3 microtalleres/mes (digitalización, ventas, fotografía de producto) y medir: puestos ocupados/mes, horas de sala, n.º de acciones y empresas atendidas.

Sinergias con turismo de naturaleza. La existencia de un coworking facilita teletrabajo estacional y estancias cortas de profesionales, alineado con el relato de “Vivir en Valverde” y con el calendario de actividades en Manchamar.

Graus (Huesca) - Base náutica y uso recreativo ordenado

Contexto

Graus es un municipio de interior, de base agraria y alejado de grandes ejes, que ha articulado un producto de naturaleza y agua en torno al Embalse de Joaquín Costa (Barasona): zona de baño tipo “playa interior”, base náutica estival e itinerarios peatonales de baja dificultad.

La oferta combina aguas tranquilas (piragua, paddle surf, hidropedales) con experiencias de iniciación (wake, esquí acuático) y consumo local en el propio entorno del embalse y casco urbano. La web turística municipal y los operadores locales detallan servicios, alquileres y cursos en temporada (junio–agosto).

Objetivos

Ordenar el contacto seguro con la lámina de agua, crear un producto de media jornada que atraiga familias y grupos, y capturar gasto en comercio/hostelería comarcal, desestacionalizando parte de la demanda (primavera–otoño) con paseos, baños e iniciación náutica.

Instrumentos y metodología

Infraestructura ligera y servicios: embarcaderos y zonas de toalla/baño; alquiler y cursos en base náutica con seguros y material; tarifas transparentes (paddle surf desde 15 €/h). La comunicación coordina normas básicas y repertorio de actividades.

Planificación comarcal (PSTD Ribagorza): en 2025 se financian mejoras en accesos, aparcamiento, gestión de residuos y paneles de avifauna (42.611 €, 90% Comarca), enmarcadas en el Plan de Sostenibilidad Turística junto a otros municipios ribagorzanos.

Gobernanza y hoja de ruta: DPH y Comarca han anunciado la ampliación del Plan Director de usos turísticos a los embalses del Ésera (Barasona/Eriste), con reuniones con actores locales y coordinación con la CHE (competente en agua). Se trabaja también la petición de un Plan de Usos específico para Barasona.

Resultados

Producto operativo y visible: la base náutica y la zona de baño aparecen consolidadas en canales municipales y comarcales, con oferta amplia de aguas tranquilas y “playa de interior” reconocida por prensa regional como sitio ideal de chapuzón estival.

Mejora de la experiencia y del impacto: el PSTD aporta accesos, aparcamiento, paneles y gestión de residuos, elevando la calidad percibida y reduciendo externalidades en picos de verano.

Marco de ordenación en curso: la planificación de usos turísticos a nivel provincial/comarcal crea condiciones para estabilizar la actividad recreativa compatible con usos hidráulicos y ambientales.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Paquete “playa + aguas tranquilas + paseo”: replicar el trinomio baño ordenado + alquiler ligero (kayak, SUP) + itinerario perimetral corto en Manchamar, con operativa estival y normas claras. Graus muestra que infraestructura mínima bien gestionada genera uso familiar y ticket en hostelería.

Capas de calidad PSTD: priorizar accesos, aparcamiento, paneles (seguridad/avifauna) y residuos como primeras inversiones, antes de crecer en oferta. buen

Gobernanza y permisos: impulsar un Plan de Usos local coordinado con la Confederación y la Diputación/Comarca, validando calendarios, aforos y señalética, siguiendo el camino abierto en Ribagorza.

Aras de los Olmos (Valencia)

Contexto

Aras de los Olmos es Reserva Starlight (cielo nocturno protegido y certificado), con varios observatorios y oferta regular de observación y divulgación científica (visitas, planetario, calendario astronómico). El destino se vende como experiencia de media jornada / fin de semana que combina patrimonio, naturaleza y astroturismo.

Objetivos

Diferenciarse como destino de interior mediante un recurso singular y sostenible (cielo oscuro).

Generar tracción económica para hostelería y alojamientos con programación estable (no sólo verano).

Atraer perfiles de teletrabajo/emprendimiento apoyados en equipamiento digital y redes de innovación rural comarcales.

Instrumentos y metodología

Certificación y gobernanza del recurso: adhesión a estándares Starlight (control de contaminación lumínica, sensibilización local, calidad de cielos) y programación de observaciones guiadas.

Oferta científica y educativa: red de observatorios y actividades divulgativas (observaciones, planetario), paquetizadas para público general y centros educativos.

Capacidades digitales comarcales: conexión con laboratorios y maker labs rurales (p. ej., red Madrid Rural Lab como referencia metodológica de cómo un coworking + fablab dinamiza teletrabajo y prototipado en municipios pequeños; extrapolable con GAL/LEADER local).

Resultados

Posicionamiento distintivo como destino de cielo oscuro reconocido en canales turísticos regionales y divulgativos, con calendario de mejores fechas y actividades, lo que desestacionaliza y reparte flujos.

Producto paquetizable (“tarde de estrellas”: paseo + cena + observación), fácil de conectar con microeventos locales.

Ecosistema de aprendizaje/innovación que facilita talleres, ciencia ciudadana y, por analogía comarcal, servicios a teletrabajadores y microemprendedores con apoyo de GAL/LEADER y laboratorios rurales.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

Especialización temática no hídrica: “Valverde Cielo & Naturaleza” con miradores astronómicos, apagón lumínico puntual, y agenda trimestral de observación guiada (apto todo el año). Base: manual Starlight y buenas prácticas de Aras.

Catálogo de experiencias: 3 productos de media jornada sin agua:

- Paseo crepuscular + observación.
- Ruta patrimonial + planetario portátil/aula
- Taller ciencia ciudadana (medición de cielo). Operables con espacios municipales (casa de la cultura, aulas).

Soporte a teletrabajo y prototipado: habilitar coworking mínimo + microaula maker (impresora 3D/kit electrónica) para profesionales y formación práctica, siguiendo la metodología de laboratorios rurales ya testada en comarcas vecinas.

Sigüenza (Guadalajara) – PSTD 2021–2024

Contexto

Sigüenza es un destino de interior con fuerte base patrimonial y servicios turísticos maduros. Entre 2021 y 2024 ejecutó un Plan de Sostenibilidad Turística en Destino articulado en cinco líneas —movilidad sostenible, patrimonio cultural, gestión del destino, desarrollo de producto y promoción— con una hoja de ruta que finalmente culminó con todas las actuaciones previstas. El caso es útil para municipios que, sin recursos excepcionales ni entorno costero, necesitan ordenarse como destino, mejorar su legibilidad y profesionalizar su gestión.

Objetivos

El plan buscó desestacionalizar la visita, aumentar la estancia media y elevar la calidad de la experiencia mediante señalética e itinerarios claros, digitalización de la oferta y un sistema de gestión que integrase a los actores locales bajo una narrativa común del destino.

Estas metas se sostuvieron en un marco de planificación pública y comunicación continuada al tejido empresarial.

Instrumentos (financiación)

La financiación se materializó a través de un **convenio tripartito** entre el Ayuntamiento, la Secretaría de Estado de Turismo y la Junta de Castilla-La Mancha, en el marco de los PSTD estatales (con adendas y prórrogas publicadas en BOE). La **ejecución por lotes** permitió combinar inversiones ligeras y medianas (señalética, puntos de información, contenidos y promoción digital) con la implantación de indicadores operativos para seguimiento público de hitos.

Esta paquetización por fases dotó de realismo al calendario y facilitó la contratación y el control de calidad.

Resultados obtenidos

La documentación pública local y regional acredita la finalización del plan con **más de 40 actuaciones** y la puesta en marcha de un **sistema simple de indicadores** (uso, movilidad, calidad, comunicación), junto a mejoras visibles en señalización e información al visitante. Además de consolidar la imagen de “destino de interior”, el plan dejó un método estable para programar acciones y coordinar a los agentes.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

El valor transferible está en el cómo: estructurar paquetes de actuación pequeños y encadenados —señalética hacia Manchamar y enlaces a rutas; punto de información ligero (estacional o permanente según recursos); contenidos digitales coherentes— y medir con indicadores manejables (afluencia, estancia, satisfacción, alcance de contenidos).

Este enfoque permite avanzar con recursos locales y ajustar la intensidad a cada temporada, algo plenamente alineado con los recursos de Valverde y sus necesidades detectadas.

Enguídanos (Cuenca)

Contexto

Enguídanos ha organizado un producto de naturaleza en torno al Monumento Natural de Las Chorreras del Cabriel (Enguídanos-Víllora): un conjunto tobáceo-fluvial de cascadas y pozas de alto valor paisajístico.

Es un espacio protegido con normativa específica de uso público y capacidad de acogida limitada. La gestión pivota sobre un sendero homologado PR-CU-53 que conecta el casco con el paraje y vertebraliza la experiencia del visitante.

Objetivos

La prioridad ha sido ordenar accesos y reducir riesgos mientras se preserva la calidad de la visita: canalizar flujos por un itinerario claro, informar de normas y limitaciones, y promover recorridos de media jornada que se integran con los servicios del municipio.

Este enfoque mejora la seguridad, disminuye impactos y da previsibilidad a residentes, negocios y visitantes.

Instrumentos y metodología

La Junta de Castilla-La Mancha lidera la gestión del espacio y la normativa de uso público, con colaboración municipal en señalética, mantenimiento e información.

La metodología se apoya en tres pilares:

Itinerario oficial (PR-CU-53) como vía preferente de acceso.

Normas y avisos unificados en portales oficiales (capacidad, prohibiciones, buenas prácticas).

Gestión adaptativa ante contingencias. Tras la DANA de 2024, la autoridad ambiental prohibió el baño, cerró la margen derecha por riesgo y mantuvo el acceso exclusivo por PR-CU-53 (margen izquierda), reforzando el uso del sendero como medida de seguridad.

Resultados

El enclave mantiene un uso ordenado y seguro incluso en escenarios de restricción temporal. El visitante dispone de un recorrido señalizado y de información clara sobre riesgos y normas; el municipio consigue minimizar impactos en puntos sensibles y sostener una experiencia de naturaleza de media jornada conectada con su oferta local. La coherencia entre sendero, normativa y comunicación pública es la clave del modelo.

Aprendizajes para Valverde de Júcar

El caso ofrece un manual operativo para el uso recreativo del embalse de Alarcón (Manchamar): definir accesos únicos y señalizados, disponer de un portal de información con normas, riesgos y “buenas prácticas” y, cuando proceda, aplicar restricciones temporales con alternativas señalizadas, exactamente como se ha hecho en Enguñados. Integrar este esquema con las rutas oficiales del 3.1 permitiría ordenar flujos y mejorar la seguridad sin sobredimensionar la inversión.

Conclusión

El conjunto de casos analizados demuestra que los municipios de interior comparables a Valverde de Júcar obtienen mejores resultados cuando ordenan con claridad su recurso tractor, ponen en valor su producto agro con relato y calidad verificable, y apoyan al tejido local con habilitadores sencillos (espacios, señalética, canales de venta y marcos normativos claros). Más que grandes infraestructuras, funcionan las intervenciones de baja inversión y alta legibilidad para el usuario, sustentadas en documentación pública y evidencias operativas.

La comparación cruzada confirma que los aprendizajes son transferibles por piezas: regulación y señalización del uso recreativo (agua o senderos), experiencias visitables ligadas a producto local, combinación de canal físico y digital para la venta de proximidad, y mecanismos de atracción/arraigo (vivienda y espacios de trabajo). Cuando el contexto (escala, recurso, tejido) y los objetivos coinciden, y existen resultados verificables, la referencia es fuerte; cuando alguno de estos elementos se aleja, el caso sigue siendo útil como inspiración parcial.

En síntesis, los casos aportan un marco de decisión basado en pruebas reales: priorizar lo comprensible para residentes y visitantes, fortalecer la identidad productiva con calidad y sostenibilidad, y anclar cada avance en instrumentos de gestión simples y medibles. Esa es la base sobre la que construir un modelo propio para Valverde: coherente con sus recursos, su capacidad de gestión y su ambición de diversificación.

ANEXO III

Análisis territorial por bandas de proximidad y potencial de atracción.

Objetivo:

El presente anexo complementa el análisis demográfico y de conectividad incluido en el Estudio, incorporando una lectura territorial basada en bandas de proximidad en vehículo privado. El propósito es identificar un ranking de municipios más poblados situados en radios de 30, 60, 90 y 120 minutos desde Valverde, evaluando su papel como posibles focos de atracción de visitantes, nuevos residentes o inversiones.

Esta segmentación permite entender la posición estratégica de Valverde dentro del eje Cuenca–La Mancha–Madrid y su capacidad de interconexión con núcleos urbanos de mayor tamaño, donde se concentran potenciales demandantes de vivienda asequible, turismo de naturaleza y oportunidades de emprendimiento rural.

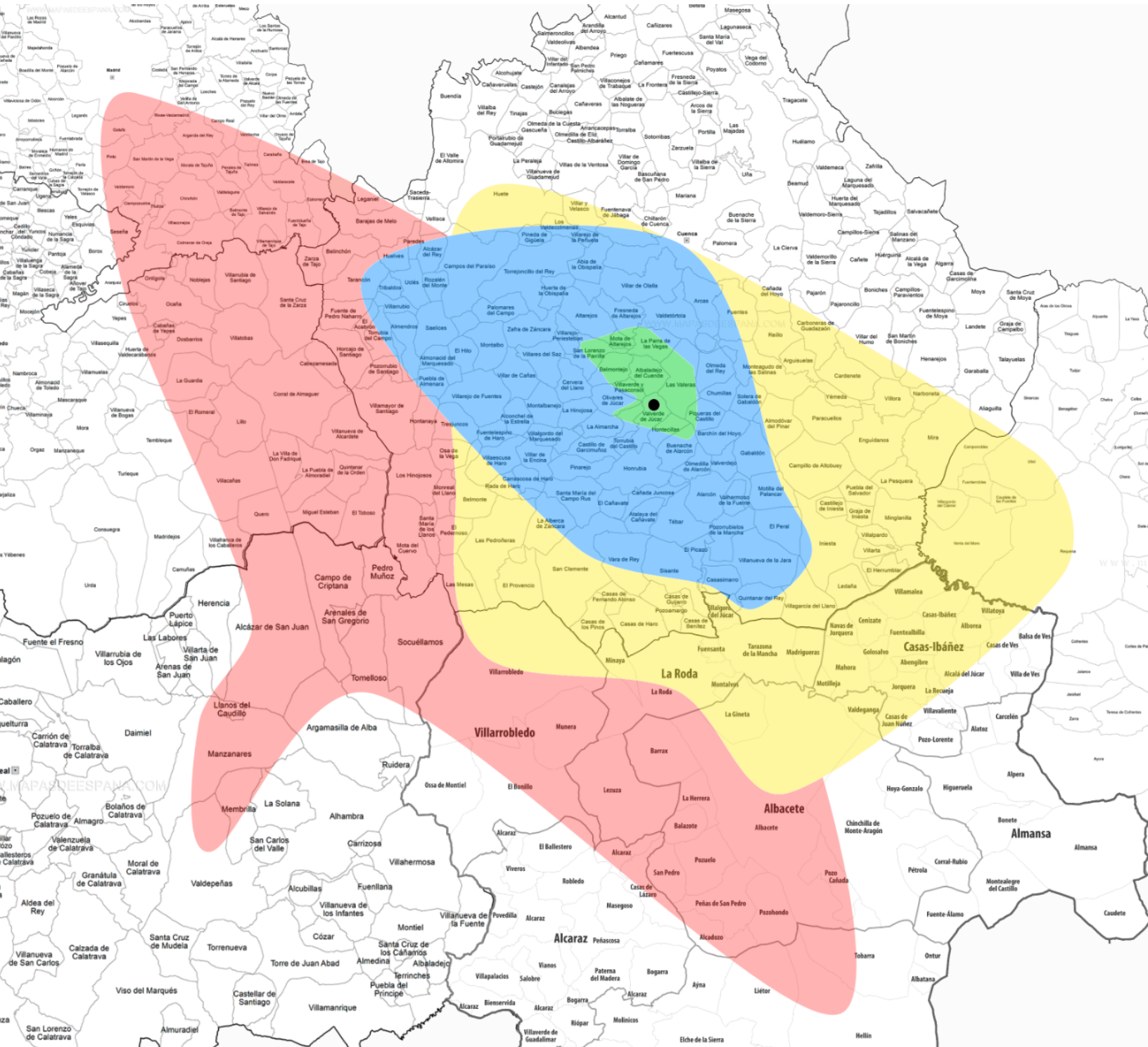
El análisis se integra en la estrategia general del proyecto Valverde de Júcar: Objetivo 2040, orientada a revertir la despoblación mediante la mejora de la calidad de vida, el turismo sostenible, la digitalización y la puesta en valor del entorno natural.

Metodología

El análisis se ha realizado a partir de distancias reales de conducción, empleando como referencia la red viaria principal (N-420, CM-2100, CM-220 y conexiones secundarias) y tiempos medios de desplazamiento desde el núcleo urbano de Valverde de Júcar.

Se han definido cuatro bandas temporales de 30 minutos, representadas en un mapa de isocronas elaborado mediante herramientas SIG, e integradas con los datos actualizados de población del INE (2024).

En cada banda se han identificado los municipios más poblados y su volumen demográfico, considerando además su relevancia comarcal y su capacidad de tracción económica o turística.



Banda 1 – De 0 a 30 minutos.

Municipio	Población	Observaciones
Las Valeras	1.564	Núcleo comarcal con atractivo patrimonial (Valeria Romana).
San Lorenzo de la Parrilla	1.137	Conexión directa hacia Cuenca; servicios comarcales.
Villaverde y Pasaconsol	338	Población próxima con interrelación socioeconómica.
Olivares de Júcar	303	Enlace rural cercano; entorno agrario.
Buenache de Alarcón	440	Próximo al embalse; potencial turístico.
Belmontejo	129	Núcleo rural agrícola.
La Parra de las Vegas	35	Núcleo menor con valor paisajístico.

Esta primera franja constituye el ámbito inmediato de influencia local. Agrupa pequeños municipios interconectados que comparten dinámicas económicas y culturales. La cooperación intermunicipal en materia turística y de servicios (rutas, señalización, eventos culturales conjuntos) permitiría consolidar un microterritorio coherente y atractivo para visitantes de corta estancia.

Banda 2 – De 30 a 60 minutos.

Municipio	Población	Observaciones
Cuenca (capital)	53.429	Principal centro de servicios, educación y turismo patrimonial.
Tarancón	16.462	Nodo logístico y comercial; acceso a la A-3.
San Clemente	6.812	Centro histórico y comercial de La Mancha conquense.
Quintanar del Rey	7.484	Base agroindustrial relevante.
Iniesta	4.525	Centro comarcal con industria agroalimentaria.
Casasimarro	3.205	Tradición artesanal y musical.
Motilla del Palancar	6.259	Cruce de comunicaciones y referencia comarcal.

La segunda banda articula los vínculos funcionales y de mercado más directos. Cuenca y Tarancón actúan como polos de atracción laboral y educativa, mientras que San Clemente y Quintanar del Rey aportan referencias de desarrollo agroindustrial. Este radio es fundamental para el turismo de proximidad de fin de semana, los programas de segunda residencia y la atracción de profesionales que buscan entornos rurales conectados.

Banda 3 – De 60 a 90 minutos.

Municipio	Población	Observaciones
Albacete (capital)	174.137	Gran núcleo urbano regional; conexión A-31.
Villarrobledo	25.262	Referente vinícola y agroindustrial.
Requena	20.740	Destino enoturístico consolidado.
Utiel	11.703	Centro agroalimentario y turístico.
La Roda	15.682	Enlace logístico en A-31.
Huete	1.822	Centro patrimonial comarcal.
Belmonte (Cuenca)	1.769	Destino turístico histórico.

El tercer anillo representa el **espacio de relación regional**. Su población combinada supera los 250.000 habitantes, generando un mercado potencial para experiencias de turismo activo, escapadas de naturaleza y productos agroalimentarios de proximidad.

Valverde puede posicionarse como punto intermedio entre las provincias de Cuenca y Albacete, atrayendo visitantes de media distancia interesados en actividades sostenibles y entornos tranquilos.

Banda 4 – De 90 a 120 minutos.

Municipio	Población	Observaciones
Madrid (ciudad)	3.422.416	Gran área metropolitana y mercado emisor principal.
Alcázar de San Juan	31.389	Nodo ferroviario y turístico.
Aranjuez	62.508	Patrimonio UNESCO; referencia cultural y natural.
Hellín	30.812	Núcleo industrial y agrario.
Tomelloso	36.523	Centro económico de La Mancha.
Manzanares	17.745	Nodo logístico de la A-4.
Valdepeñas	30.617	Capital vinícola de referencia.

La cuarta banda amplía la **influencia estratégica hacia el área metropolitana de Madrid**, que concentra más del 70% de la población potencial visitante. Esta franja es clave para el diseño de **campañas de atracción turística y residencial**, orientadas a profesionales urbanos que buscan desconexión, vivienda asequible y calidad ambiental. El relato de “Valverde Natural” y la red de alojamientos rurales pueden conectarse con este mercado emisor mediante estrategias digitales segmentadas.

Conclusiones

El mapa de proximidad no sólo identifica áreas de relación territorial, sino que constituye una herramienta de planificación estratégica para la atracción de población y turismo sostenible. Permite priorizar inversiones, ajustar mensajes de promoción y establecer alianzas intermunicipales con base geográfica real.

El análisis de proximidad revela que en un radio de dos horas, Valverde de Júcar tiene acceso potencial a un mercado de más de 3,8 millones de personas, lo que multiplica las posibilidades de atracción turística, residencial y empresarial.

Su posición intermedia entre Cuenca, Albacete y Madrid lo convierte en un enclave rural estratégico para el desarrollo de productos de naturaleza, turismo activo y teletrabajo.

Las bandas de 30 y 60 minutos son prioritarias para la cooperación institucional y la creación de productos comarcales compartidos.

Las bandas de 90–120 minutos deben orientarse a la promoción digital y a estrategias de comunicación específicas para nuevos pobladores, visitantes recurrentes y teletrabajadores.

En el marco del proyecto Objetivo 2040, esta visión radial refuerza el relato de Valverde de Júcar como centro de vida, naturaleza y oportunidades, vinculado al bienestar y a la reconexión con el territorio.